



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

OLEH

PRAWIRA MAHARDIKA

NIM. 11516102326

UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1441 H / 2019 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH *TECHNOPRENEURSHIP* TERHADAP INOVASI
PRODUK SISWA DI SEKOLAH MENENGAH
KEJURUAN 2 PEKANBARU**

Skripsi

Diajukan untuk memperoleh Gelar

Sarjana Pendidikan

(S.Pd.)



UIN SUSKA RIAU

Oleh

PRAWIRA MAHARDIKA

NIM. 11516102326

UIN SUSKA RIAU

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1441 H / 2019 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Technopreneurship terhadap Inovasi Produk Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru*, yang ditulis oleh Prawira Mahardika, NIM. 11516102326 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Rabul Akhir 1441 H.
12 Desember 2019 M

Menyetujui:

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi

Mahdar Ernita, S.Pd, M.Ed.

Pembimbing

Naskah, S.Pd, M.Pd.E.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

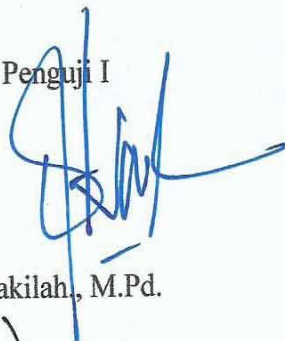
PENGESAHAN

Skripsi dengan judul pengaruh “*Techopreneurship* terhadap inovasi produk siswa Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru”, yang ditulis oleh Prawira Mahardika, NIM. 11516102326 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau pada tanggal 23 Rabiul Akhir 1441 H/ 20 Desember 2019 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 23 Rabiul Akhir 1441 H
20 Desember 2019 M

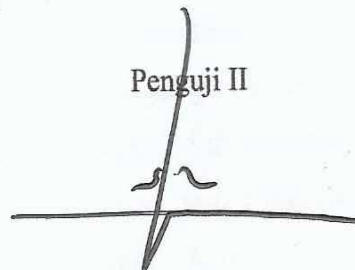
Mengesahkan
Sidang Munaqasah

Penguji I



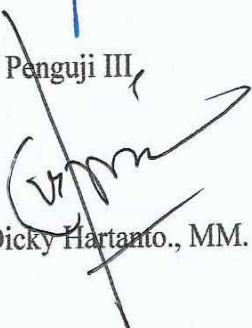
Hj. Sakilah., M.Pd.

Penguji II



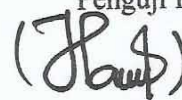
Muslim., M.Ag.

Penguji III



Dr. Dicky Hartanto., MM.

Penguji IV



Wardani Purnama Sari, S.Pd., M.Pd.E.

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19740704199803 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- ## PENGHARGAAN
- Ribuan rasa syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT., yang selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan Salam penulis kirimkan buat Baginda Rasulullah Muhammad SAW., yang telah menjadisurita uladan bagis seluruh umat manusia di makabumi ini.
- Skripsi dengan judul ***“Pengaruh Technopreneurship Terhadap Inovasi Produk Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru”***, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
- Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis. Terutama keluarga kecil penulis, khususnya yang penulis cintai dan sayangi sepanjang hayat, yaitu ayahanda tersayang. Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin menyatakan dengan penuh hormat ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :
1. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 2. Bapak Dr. H. Suryan A. Jamrah, MA., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 3. Bapak Dr. H. Promadi, MA, Ph.D. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 4. Bapak Dr. H. Muhammad Syaifuddin, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Bapak Dr. Alimuddin, M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 6. Ibu Dr. Rohani, M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 7. Bapak Dr. Nursalim, M.Pd. selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Ibu Mahdar Ernita, S.Pd, M.Ed. Selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi
 9. Ibu Nurhayati, M.Hum. Selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi
 10. Bapak Naskah, S.Pd, M.Pd.E. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
 11. Ibu Dr. Dicki Hartanto , MM. selaku Penasehat Akademis.
 12. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberi bekal ilmu yang tidak ternilai harganya selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 13. Bapak Peri Deswandi S.Pd., Selaku Kepala Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru
 14. Ibu Yuzelma S.Pd., Selaku Guru Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru yang telah banyak memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini
 15. Ibu Siti Fatimah, Ayahanda Asrul, Ayahanda Paiman, Adinda Divia Dwi Mahardika, Adinda Giri Prasetyo selaku Keluarga Penulis
 16. Bibi Rosmawati S.Pd., Bibi Leni Marlina, Bibi Asnimar. Selaku Keluarga Penulis yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil selama proses perkuliahan
 17. Teman – Teman Penulis, Keluarga Besar Forum Pemuda Pejuang Dunia Pendidikan Provinsi Riau, Keluarga Besar Forum Pemuda Remaja Masjid Kota Pekanbaru dan Rumbai Pesisir
- Akhirnya, semoga segala amal jariah dibalas dengan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT. *Amin Yaa Robbal 'Alamin..*

Pekanbaru, 16 Desember 2019

Penulis

PRAWIRA MAHARDIKA
NIM : 11516102326



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dan seandainya pohon-pohon yang di bumi menjadi pena dan lautan (menjadi tinta), ditambahkan kepadanya tujuh lautan (lagi), setelah (kering) nya, niscaya tidak akan habis- habisnya (dituliskan) kalimat-kalimat Allah.. Sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.”

(QS. Lukman: 27)

Ya allah ... Ya Robbi ...

Hari ini setitik kebahagiaan telah kuraih

Sekeping cita dan harapan telah kudapatkan

Namun perjalanan masih panjang ya Allah dan perjuangan belum usai

Semoga rahmat ini menjadi awal bagi keberhasilan ku dimasa yang akan datang...

aamiinya Robb...

Ayah dan Ibu

Tetesan keringat, pengorbanan dan kasih sayangmu

Selalu menyertai setiap langkahku

Setiap do'a yang terucap dari bibirmu

Menentukan kesuksesan dalam meraih cita- citaku

Kupersembahkan karya kecil ini sebagai tanda baktiku

Kepada yang sangat ku cintai Ayah "Païman", "Asrul" dan Ibu "Siti Fatimah"

Adikku "Divia Dwi Mahardika " serta seluruh keluarga besar dan teman- teman yang selalu kubanggakan

terimakasih atas semua cinta kasih, pengertian, dukungan dan nasehat dari mu ayah dan ibu

Kasih dan do'a yang tulus merupakan cambuk bagiku dalam meraih cita- cita



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Prawira Mahardika, (2019) : Pengaruh Technopreneurship terhadap Inovasi Produk Siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh *Technopreneurship* terhadap inovasi produk di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru. Permasalahan pada penelitian ini adalah masih minimnya siswa yang sulit membuat produk inovatif sedangkan sekolah sudah memberikan fasilitas lebih. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XII Jurusan Kimia *Industry* di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru, sedangkan objek pada penelitian ini adalah Pengaruh *Technopreneurship* terhadap inovasi produk siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 628 siswa yang berada di Angkatan Kelas XII sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 33 siswa di kelas XII Kimia *Industry* yang diambil menggunakan teknik *Purposive Random Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah *regresi linear sederhana*. Hasil analisis data diperoleh nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ baik pada taraf signifikan 5% ($0,684 > 0,344$) maupun 1% ($0,684 > 0,442$) yang berarti bahwa terdapat pengaruh antara *Technopreneurship* terhadap Inovasi Produk siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru. Besaran Persentase pengaruh antara *Technopreneurship* terhadap inovasi produk siswa sebesar 42,0 % sedangkan sisanya sebesar 58,0 % dipengaruhi atau dijelaskan oleh Variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Technopreneurship, Inovasi Produk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Prawira Mahardika, (2019):

The Effect of Technopreneurship toward Student Product Innovation at Vocational High School 2 Pekanbaru

This research aimed at knowing the effect of Technopreneurship toward student product innovation at Vocational High School 2 Pekanbaru. The problem of this research was the students who were difficult to create innovative products even though the school had given more facilities. The subjects of this research were the twelve-grade students of Industrial Chemistry Department. The object of this research was the effect of Technopreneurship toward student product innovation. The twelve-grade students that were 628 students were the population of this research. The samples of this research were the twelve-grade students of Industrial Chemistry Department, and they were 33 students. Purposive Sampling technique was used in this research. The techniques of collecting the data were questionnaire and documentation. The technique of analyzing the data was Simple Linear Regression. Based on the data analysis, it was obtained that r_{observed} 0.684 was higher than r_{table} 0.344 at 5% significant level and 0.442 at 1% significant level. It meant that there was an effect of Technopreneurship toward student product innovation at Vocational High School 2 Pekanbaru. The percentage effect of Technopreneurship toward student product innovation was 42.0% and the rest 58.0% was affected or explained by other variables that were not included in this research.

Keywords: Technopreneurship, Product Innovation

ملخص

براويرا ماهرديكا، (٢٠١٩): أثر تنظيم المشاريع التكنولوجية في ابتكار النتاج لدى التلاميذ في المدرسة الثانوية المهنية ٢ بكنبارو

هذا البحث يهدف إلى معرفة مدى أثر تنظيم المشاريع التكنولوجية في ابتكار النتاج لدى التلاميذ في المدرسة الثانوية المهنية ٢ بكنبارو. ومشكلات البحث هي كثرة التلاميذ الذين يتصعبون في ابتكار النتاج والمدرسة لقد أمدت بالتسهيلات. وأفراده تلاميذ الثاني عشر لقسم الكيمياء الصناعي في المدرسة الثانوية المهنية ٢ بكنبارو. وموضوعه أثر تنظيم المشاريع التكنولوجية في ابتكار النتاج لدى التلاميذ في المدرسة الثانوية المهنية ٢ بكنبارو. ومجمعه ٦٢٨ تلميذا للفصل الثاني عشر وعينته ٣٣ للفصل الثاني عشر لقسم الكيمياء الصناعي وحصل عليها الباحث من خلال أسلوب أخذ العينة الهادفة. وحصل على البيانات من خلال الاستبيان والتوثيق. وأسلوب تحليل البيانات هو الانحدار الخطي البسيط. ونتيجة البحث هي أن $F_{\text{حساب}} < F_{\text{جدول}}$ إما في المستوى الهام لـ ٥٪ ($0,684 < 0,344$) أو في المستوى الهام ١٪ ($0,684 < 0,442$) وذلك بمعنى أن هناك أثرا من تنظيم المشاريع التكنولوجية في ابتكار النتاج لدى التلاميذ في المدرسة الثانوية المهنية ٢ بكنبارو. وأما مدى الأثر من تنظيم المشاريع التكنولوجية في ابتكار النتاج لدى التلاميذ ٤٢,٠٪ وأما الباقي ٥٨,٠٪ أثره المتغيرات الأخرى التي لا تدخل في هذا البحث.

الكلمات الأساسية: تنظيم المشاريع التكنولوجية، ابتكار النتاج.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGHARGAAN	ii
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	6
C. Identifikasi Masalah	6
D. Batasan Masalah.....	6
E. Rumusan Masalah.....	6
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian	7
 BAB II KAJIAN TEORI	
A. Konsep Teoritis	8
B. Pengaruh Technopreneurship terhadap Inovasi Produk.....	24
C. Penelitian yang Relevan.....	25
D. Konsep Operasional.....	27
E. Asumsi Dasar dan Hipotesa	30
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Waktu dan Tempat Penelitian	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Populasi dan Sampel	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Uji Coba Instrumen Penelitian	
G. Teknik Anaisis Data	37

BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	43
B. Penyajian Data Penelitian	51
C. Analisis Data Penelitian	75
D. Pembahasan	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1	Pengujian Validitas Instrumen Penelitian (Angket <i>Technopreneurship</i>).....	35
Tabel III. 2	Pengujian Validitas Instrumen Penelitian (Angket Persepsi Siswa Tentang Mata Pelajaran Ekonomi).....	36
Tabel III. 3	Pengujian Reliabilitas Instrumen Angket <i>Technopreneurship</i> dan Inovasi Produk.....	37
Tabel IV. 1	Profil Sekolah	46
Tabel IV. 2	Jumlah Siswa	49
Tabel IV. 3	Struktur Humas SMK 2 Pekanbaru	50
Tabel IV. 4	Siswa Termotivasi Untuk Selalu Melakukan Pembaharuan Produk.....	51
Tabel IV. 5	Siswa Termotivasi Dalam Persaingan Produk Sesama Jenis .	51
Tabel IV. 6	Siswa Termotivasi Dalam Mengukur Tingkat Resiko Produk.....	51
Tabel IV. 7	Siswa Termotivasi Untuk Mengetahui Konsep <i>Technopreneurship/ Wirausaha</i> Berbasis Teknologi.....	52
Tabel IV. 8	Siswa Termotivasi Untuk Menggunakan Teknologi Dalam Berwirausaha	53
Tabel IV. 9	Siswa Termotivasi Untuk Menggunakan Teknologi Guna Efisiensi Biaya Produk.....	53
Tabel IV. 10	Siswa Termotivasi Dalam Mengenalkan Produk Menggunakan Pemanfaatan Teknologi Agar Produknya Dikenal Luas.....	54
Tabel IV. 11	Siswa Mampu Bersaing Dengan Kemampuan <i>Technopreneurship</i> Yang Dimilikinya.....	54



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 12	Siswa Mengetahui Konsep Wirausaha Yang Dibangun Berbasis Saham Kecil Ataupun Besar.....	55
Tabel IV. 13	Siswa Mampu Mengembangkan Usaha Nya Sendiri Melalui Pengetahuan Technopreneurship.....	55
Tabel IV. 14	Siswa Mampu Mengajak Teman Untuk Berwirausaha Berbasis Teknologi.....	56
Tabel IV. 15	Siswa Mempunyai Target Dalam Pemasaran Produk	56
Tabel IV. 16	Siswa Mampu Melakukan Pembaharuan Kegiatan Wirausaha Secara Konsisten Dan Berkala	57
Tabel IV. 17	Siswa Gigih Dan Mempunyai Semangat Juang Dalam Mengembangkan Usaha Berbasis <i>Technoprenurship</i>	57
Tabel IV. 18	Siswa Termotivasi Untuk Sukses Dengan Pengetahuan <i>Technoprenurship</i>	58
Tabel IV. 19	Siswa Mampu Mengajak Teman Nya Untuk Berwirausaha ..	58
Tabel IV. 20	Siswa Mampu Menghargai Usaha Dan Kontribusi Rekan Usaha	59
Tabel IV. 21	Siswa Mampu Memahami Teknologi Dalam Berwirausaha..	59
Tabel IV. 22	Siswa Mempunyai Ide Ide Dalam Berwirausaha Berbasis Teknologi.....	60
Tabel IV. 23	Siswa Mampu Memimpin Rapat Guna Pengembangan Usaha	60
Tabel IV. 24	Siswa Mampu Membuat Produk Orisinil Nya Sendiri.....	61
Tabel IV. 25	Siswa Mampu Memberikan Pemahaman Kepada Rekan Usaha Tentang Wirausaha Berbasis Teknologi.....	61
Tabel IV. 26	Siswa Mampu Memahami Pembagian Tugas Seorang Wirausaha Ataupun Karyawan Di Dalam Berwirausaha	62
Tabel IV. 27	Siswa Mampu Meningkatkan Nilai Jual Dengan Wirausaha Berbasis Teknologi.....	62
Tabel IV. 28	Siswa Mampu Mempelajara Dan Mengadopsi Teknologi Baru Dalam Wirausaha.....	63
Tabel IV. 29	Siswa Mampu Mengusai Dan Mengembangkan Usaha Berbasis Teknologi.....	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 30	Siswa Mampu Memahami Kondisi Pasar Berwirausaha awal usaha.....	64
Tabel IV. 31	Siswa Mampu Mempunyai Relasi Bisnis Yang Mengusai Teknologi.....	64
Tabel IV. 32	Siswa Mampu Memahami Kapan Waktu Ke Pasar Dan Kapan Waktu Menjual Produk	65
Tabel IV. 33	Siswa Mampu Memberikan Pemahaman Pada Konsumen Tentang Wirausaha Berbasis Teknologi.....	65
Tabel IV. 34	Rekapitulasi Hasil Angket Tentang Technopreneurship	66
Tabel IV. 35	Siswa Mampu Menciptakan Nilai Lebih Produk Dibanding Produk Lain Atau Produk Sejenis	68
Tabel IV. 36	Siswa Mampu Menawarkan Keunggulan Produk Ke Pasar...	69
Tabel IV. 37	Siswa Mampu Menciptakan Kemasan Dengan Desain Yang Unik	69
Tabel IV. 38	Siswa Mampu Berinovasi Secara Berkelanjutan Terhadap Pesaing Yang Memiliki Produk Sejenis	70
Tabel IV. 39	Siswa Mampu Menekan Biaya Produksi Dengan Lebih Efisien	70
Tabel IV. 40	Siswa Mampu Menjaga Kualitas Produk Meskipun Dengan Biaya Rendah.....	71
Tabel IV. 41	Siswa Mampu Memahami Kondisi Harga Pasar.....	71
Tabel IV. 42	Siswa Mampu Mengatur Biaya Produksi Demi Profit Usaha.....	72
Tabel IV. 43	Siswa Mampu Membuat Produk Sesuai Dengan Keinginan Konsumen.....	72
Tabel IV. 44	Siswa Mampu Menciptakan Produk Dengan Kualitas Baik ..	73
Tabel IV. 45	Rekapitulasi Hasil Angket Tentang Inovasi produk.....	73
Tabel IV. 46	Uji Normalitas Data.....	77
Tabel IV. 47	Uji Linearitas	78
Tabel IV. 48	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	79
Tabel IV. 49	Korelasi <i>Product Moment</i>	80



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 50	Hasil Koefisien Determinasi.....	82
Tabel IV. 51	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Uji Coba Penelitian
Lampiran 2	Data Angket Ujicoba <i>Technopreneurship</i>
Lampiran 3	Data Angket Ujicoba Inovasi Produk
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Technopreneurship</i>
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Inovasi Produk
Lampiran 6	Angket Penelitian
Lampiran 7	Data Angket <i>Technopreneurship</i>
Lampiran 8	Data Angket Inovasi Produk
Lampiran 9	Distribusi Jawaban Responden
Lampiran 10	Perubahan data Ordinal ke Interval
Lampiran 11	Pasangan data Variabel X dan Variabel Y
Lampiran 12	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 13	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana
Lampiran 14	R Tabel
Lampiran 15	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 16	Surat Pembimbing Skripsi
Lampiran 17	Surat Riset Penelitian
Lampiran 18	Surat Rekomendasi Penelitian dari Kantor Gubernur Riau
Lampiran 19	Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru
Lampiran 20	Blanko Kegiatan Bimbingan Skripsi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Technopreneur salah satu bagian dari perkembangan berwirausaha (entrepreneur) memberikan gambaran berwirausaha dengan menggunakan inovasi basis teknologi. konsep *technopreneur* didasarkan pada basis teknologi yang dijadikan sebagai alat berwirausaha, misalnya munculnya bisnis aplikasi online, bisnis *security system*, dan sebagainya.

Depositario dalam Jurnal Siti Marti'ah menyatakan *Technopreneurship* berasal dari gabungan kata “*technology*” dan “*entrepreneurship*”. Sosrowinarsidiono mengemukakan *Technopreneurship* merupakan proses sinergi dari kemampuan yang kuat pada penguasaan teknologi serta pemahaman menyeluruh tentang konsep kewirausahaan.

Sunarsih dalam Jurnal Siti Marti'ah mengemukakan bahwa *technopreneurship* adalah proses dan pembentukan usaha baru yang melibatkan teknologi sebagai basisnya dengan harapan bahwa penciptaan strategi dan inovasi yang tepat kelak bisa menempatkan teknologi sebagai salah satu factor untuk mengembangkan ekonomi nasional.

Okorie dalam Jurnal Siti Marti'ah menyebutkan bahwa *technopreneurship* adalah proses dalam sebuah organisasi yang mengutamakan inovasi dan secara terus- menerus menemukan problem utama organisasi, memecahkan permasalahannya, dan mengimplementasi kan cara-cara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemecahan masalah dalam rangka meningkatkan daya saing di pasar global. Dari pandangan di atas maka technopreneurship pada intinya akan menggabungkan antara teknologi dan kewirausahaan.¹

Tidak bisa dipungkiri bahwa dewasa ini banyak sarjana lulusan perguruan tinggi yang belum mendapatkan pekerjaan. Fakta menyatakan bahwa lulusan sarjana saat ini banyak menciptakan pengangguran dibanding menciptakan lapangan kerja, sehingga kualitas SDM (Sumber daya manusia) saat ini sangat penting untuk diperhatikan. Hal ini diungkapkan oleh pakar ekonomi Dr. Rhenald Kasali, Ph.D., saat melakukan orasi ilmiah dalam acara wisuda sarjana di sebuah perguruan tinggi.

Membangun jiwa *entrepreneur* perlu dilakukan khususnya bagi mahasiswa yang mempunyai potensi dan niat untuk berwirausaha. Peran serta pengelola sekolah dan guru, sangat diharapkan terutama dalam memberikan motivasi sekaligus dalam memberikan fasilitas yang diperlukan, baik berupa materi kewirausahaan yang aplikatif, sarana prasarana yang diperlukan dalam melakukan praktek kewirausahaan, serta mencari dukungan dalam mencari sumber permodalan, bagi mereka yang sudah mulai merintis sebuah usaha²

Sebagai siswa kejuruan yang sangat akrab dengan kemajuan teknologi, maka lulusan SMK akan memiliki modal awal untuk dapat bersaing di dunia *entrepreneurship*. Wawasan mengenai *technopreneurship* ini perlu diperkenalkan pada siswa sejak masuk SMK mengingat pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta tantangan era global untuk

¹Siti marti'ah, "Kewirausahaan Berbasis teknologi (*Technopreneurship*) dalam perspekti ilmu pendidikan", Jurnal ilmiah educatic, Volume 3, Nomor 2, Mei 2017, hal 76- 77.

²Anang setiawan S.E "jejak langkah wirausaha", (Bandung: Alfabeta, 2010) hal. 34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mampu bersaing menghadapi berbagai perubahan zaman yang semakin dinamis.³

Dari observasi yang dilakukan langsung oleh peneliti, *Techopreneurship* yang diterapkan di SMK 2 Pekanbaru terlihat adanya upaya upaya yang dilakukan oleh sekolah dalam meningkatkan kemampuan kewirausahaan siswa melalui wirausaha bidang teknologi dengan hadirnya *Technopark* sebagai pusat dan wadah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, peresmian *technopark* ini diresmikan langsung oleh dinas Pendidikan Provinsi riau di penghujung tahun 2018 lalu, dengan harapan siswa mampu mengembangkan wirausaha berbasis teknologi melalui sarana dan prasarana yang telah disediakan meskipun belum maksimal.

Menurut Triyono dalam Jurnal Sigit Purnomo Sekolah menengah kejuruan merupakan salah satu embrio unuk mempersiapkan lulusan dengan kualitas dan daya saing tinggi guna tercapainya tujuan pemerintah untuk mempersiapkan kualitas lulusan dengan tingkat sumber daya manusia tingkat menengah yang produktif, kreatif, inovatif, dan efektif, maka diperlukan upaya penguatan *entrepreneur* baik terhadap siswa (*technopreneur*), guru (*teacherpreneur*), dan sekolah (*schoolpreneur*), Sekolah menengah kejuruan yang mampu mengembangkan *entrepreneur* dalam proses pembelajaran harus memiliki jaringan dan kerjasama dengan dunia usaha/ industri.⁴

³ Misbahul Husnan, "Pengaruh wawasan *technopreneurship* dan efikasi diri (*Self- efficacy*) terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XII program keahlian teknik kendaraan ringan di SMK Negeri 6 Malang". Jurnal Pendidikan Profesional, Volume 6, Nomor 1, April 2017. Hal.107

⁴ Sigit Purnomo, "Efektivitas *technopreneurship* dengan model pembelajaran *cooperaive learning by technopreneur for SMK* untuk Siswa di SMK". Jurnal taman Vokasi, Volume 6, Nomor 1, Juni 2018. Hal. 122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah melakukan observasi terkait technopreneurship dan inovasi produk, peneliti melihat adanya tujuan pengembangan kewirausahaan yang dilakukan oleh sekolah dengan terus melakukan inovasi inovasi baru terhadap produk yang ada. Inovasi ini diharapkan menjadi strategi guna peningkatan kompetensi siswa dalam melakukan wirausaha berbasis teknologi, beberapa produk yang peneliti lihat dari inovasi produk ini ialah Pengamanan sepeda motor Radio frequency identification (RFID), Batu bata kunci, mesin pengolah nenas, partisi alami, dan produk ekstrak jahe

Namun disamping itu peneliti masih menemukan gejala gejala sebagai berikut:

1. Masih banyak lulusan SMK yang kurang mampu bekerja karena tidak mampu menguasai teknologi
2. Kurangnya sarana dan Prasarana guna menunjang pengetahuan *technopreneurship* siswa
3. Kurangnya dukungan dari sekolah terhadap pengembangan Kewirausahaan berbasis teknologi

Berdasarkan gejala gejala dari uraian tersebut, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Technopreneurship Terhadap Inovasi Produk Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

B Penegasan Istilah

Menghindari kesalahpahaman pengertian yang ada dalam judul ini, maka peneliti merasa perlu untuk menegaskan istilah yang berkaitan dengan judul penelitian ini, yaitu:

1 Technopreneurship

Menurut Jusoh dan Abdul Halim dalam Jurnal Agus suyatno beberapa kajian menyatakan bahwa technopreneur merupakan seseorang “entrepreneur berbasis teknologi”, “entrepreneur teknis”, dan entrepreneur berteknologi tinggi.⁵ Dari definisi di atas peneliti menyimpulkan bahwa technopreneurship merupakan wirausaha modern yang pada pengembangannya menggunakan teknologi sebagai basis utama guna menghasilkan produk inovatif dan berdaya saing

2 Inovasi Produk

Kotler dalam Jurnal Cynthia V, Djodjobo mendefinisikan inovasi produk sebagai gabungan dari berbagai macam proses yang saling mempengaruhi antara satu dengan yang lain. Nasution menyatakan bahwa inovasi produk merupakan produk atau jasa baru yang diperkenalkan ke pasar. Inovasi produk dikategorikan sebagai produk baru bagi dunia, lini produk baru, tambahan pada lini produk baru yang telah ada perbaikan dan revisi produk yang telah ada, penentuan kembali dan pengurangan biaya.⁶

⁵ Agus Suyatno, “Pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi technopreneurship mahasiswa manajemen ilmu komputer”, Jurnal INFORMATIKA Politeknik Indonusa Surakarta ISSN: 2442- 7942 Volume 4, Nomor 1 Tahun 2018. Hal- 3

⁶ Cynthia V. Djodjobo., H.N. Tawas. ‘Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usahanya di kota Manado’. Jurnal EMBA, vol. 2 No. 3 September 2014, Hal. 1214- 1224.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari definisi di atas peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa inovasi produk merupakan penciptaan produk baru yang mana pada tujuan nya adalah untuk meningkatkan nilai juga dan minat beli konsumen terhadap suatu produk.

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diidentifikasi masalah- masalah yang ditemukan, yakni sebagai berikut :

1. Masih minimnya pengetahuan siswa terhadap *Technopreneurship*
2. Masih banyaknya siswa yang sulit membuat produk inovatif
3. Masih minimnya pemanfaatan teknologi siswa dalam menciptakan produk inovatif
4. Pengaruh *Technopreneurship* terhadap inovasi produk siswa

D. Batasan Masalah

Agar Penelitian ini lebih fokus, maka peneliti membatasi permasalahan pada “**Pengaruh *Technopreneurship* terhadap Inovasi Produk siswa di SMK 2 Pekanbaru**”

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi dan batasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini apakah terdapat Pengaruh yang signifikan *Technopreneurship* terhadap Inovasi Produk siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara *Technopreneurship* terhadap inovasi produk siswa Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru

G Manfaat Penelitian

1. Bagi siswa

Bagi siswa Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah wawasan siswa tentang pentingnya pemanfaatan teknologi dalam dunia usaha

2. Bagi Sekolah

Terkhusus bagi lembaga pendidikan kejuruan penelitian ini diharapkan memberi gambaran yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam penggunaan teknologi untuk menciptakan produk novatif bagi siswa

3. Bagi Peneliti

Terkhusus bagi peneliti, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran dunia usaha berbasis teknologi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORITIS

A. Konsep Teoritis

1. Technopreneurship

a. Pengertian *Technopreneurship*

Menurut Eddy Soeryanto dalam Jurnal Dita Mayasari *technoprenurship (Teknology entrepreneurship)* merupakan bagian dari *entrepreneurship* yang menekankan pada faktor teknologi yaitu kemampuan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam proses bisnisnya. *Technopreneurship* merupakan wirausaha yang kreatif dan inovatif dalam memanfaatkan dan menggabungkan teknologi sehingga menghasilkan suatu produk atau jasa mereka akan bertanggung jawab atas segala resiko yang terjadi.⁷

Sudarsih dalam Jurnal Siti Marti'ah mengemukakan bahwa *technopreneurship* adalah proses dan pembentukan usaha baru yang melibatkan teknologi sebagai basisnya dengan harapan bahwa penciptaan strategi dan inovasi yang tepat kelak bisa menempatkan teknologi sebagai salah satu faktor untuk pengembangan ekonomi nasional.⁸

Triyono dalam Jurnal Sigit Purnomo mengemukakan bahwa *technopreneurship* adalah kemampuan seseorang dalam

⁷ Dita Mayasari, "Rancang bangun model pemetaan kecenderungan potensi kewirausahaan ke arah penerapan *technopreneuship* ". Jurnal teknik industri, ISSN: 1411- 6340

⁸ Siti Martiah, "Kewirausahaan berbasis teknologi (*Technopreneurship*) dalam perspektif ilmu pendidikan". Jurnal Ilmiah edutic, Volume 3, Nomor 2, Mei 2017. Hal. 76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengembangkan jiwa wirausaha dengan pemanfaatan teknologi baik dalam proses pembuatan maupun pemasaran yang sesuai dengan kompetensi keahlian masing masing. Technopreneurship berasal dari penggabungan dari dua kata yakni teknologi dan entrepreneurship. Teknologi adalah pemanfaatan kemajuan dan pengembangan usaha. Sedangkan entrepreneur merupakan kemampuan seseorang untuk memberikan nilai tambah ekonomis bagi barang dan jasa yang dijualnya⁹

Berdasarkan definisi di atas, peneliti menyimpulkan bahwa technopreneurship merupakan wirausaha yang pada pemanfaatannya menggunakan teknologi guna meningkatkan kualitas dunia usaha.

b. Karakter Pembentuk *Technopreneurship*

Spirit dan karakter technopreneur dibentuk oleh 3 (tiga) komponen utama pembentuk, yaitu intrapersonal, interpersonal, dan Ekstrapersonal. Interpersonal dan intrapersonal adalah merupakan komponen dari faktor soft skill, sedangkan ekstrapersonal adalah berhubungan dengan kemampuan untuk mampu membedakan kedua komponen soft skill tersebut agar mampu diimplementasikan secara lebih meluas dampaknya.¹⁰

⁹ Sigit Purnomo, “Efektifitas *technopreneurship* dengan model pembelajaran *cooperative learning by technopreneur for SMK* untuk siswa di SMK”. Jurnal Taman Vikasi, Volume 6, Nomor 1, Juni 2018 Hal. (120- 130).

¹⁰ Dita Mayasari, “Rancang bangun model pemetaan kecenderungan potensi kewirausahaan kearah penerapan *technopreneurship*”. Jurnal Teknik industri ISSN: 1411- 6340

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Karakteristik *Technopreneurship*

Menurut Amir Sambodo dalam jurnal ada beberapa karakteristik atau indikator seorang *technopreneurship* yang ditinjau dari berbagai aspek yakni sebagai berikut:¹¹

Aspek	Technopreneur
Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> - Pola pikir revolusioner - Kompetisi dan resiko - Sukses dan Teknologi baru - Finansial, produk dikenal luas
Kepemilikan	<ul style="list-style-type: none"> - Penguasaan pasar - Saham kecil dan saham besar - Nilai perusahaan terus bertambah
Gaya menejerial	<ul style="list-style-type: none"> - Pengalaman terbatas - Fleksibel - Target strategi global - Inovasi produk berkelanjutan
Kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> - Perjuangan kolektif - Sukses masa depan visioner - Membagi kemajuan bisnis - Menghargai kontribusi dan pencapaian
R&D Inovasi	<ul style="list-style-type: none"> - Memimpin dalam rapat dan inovasi, IT, biotek global - akses ke sumber teknologi - bakat sangat tinggi - kecepatan peluncuran produk ke pasar
tenaga kerja	<ul style="list-style-type: none"> - banyak penawaran - <i>Science and technology park</i>
Potensi Pertumbuhan	<ul style="list-style-type: none"> - pasar berubah dengan teknologi baru - Akuisisi teknologi baru - Aliansi global untuk mempertahankan pertumbuhan
Target pasar	Pasar global sejak awal Jaringan science and technology park Penekanan <i>time to market, presale and postsale</i> Mendidik konsumen teknologi baru.

¹¹ Widjaja Hartono, “Pengembangan *technopreneurship*: Upaya peningkatan daya saing bangsa di era global”, Jurnal SEMANTIK 2011, ISBN: 979-26-0255-0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Kendala dan Manfaat Technopreneurship

Menurut Hamid dalam Jurnal sains dan teknologi ada beberapa kendala dalam pengembangan pendidikan technopreneurship, diantaranya berupa :

- 1.) Minimnya anggaran untuk menghadirkan incubator sebagai salah satu prasarana vital yang harus ada dalam pengembangan technopreneurship.
- 2.) Minimnya dukungan dari perusahaan yang bersedia sebagai mitra dalam merintis usaha baru,
- 3.) Tenaga Pengajar atau dosen yang memberikan kuliah technopreneurship memang banyak yang belum memiliki latar belakang wirausaha, sehingga perlu dilakukan pembekalan kepada para dosen dalam bentuk *TOT (training of trainers)* maupun kerjasama dengan lembaga riset, pengusaha dan lainnya.

Apabila wirausaha wirausaha baru berbasis teknologi mampu diciptakan dan semakin banyak jumlahnya, maka wirausaha wirausaha baru berbasis teknologi tersebut akan tumbuh menjadi industri baru dan pada gilirannya dapat mendorong lebih maju berbagai hal berikut:

- 1.) Menciptakan lapangan pekerjaan baru
- 2.) Meningkatkan penyerapan tenaga kerja, terutama untuk lulusan perguruan tinggi
- 3.) Membantu alih teknologi atau mendorong inovasi
- 4.) Mempercepat perkembangan kewirausahaan teknologi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5.) Meningkatkan sinergi antara akademisi dan praktisi
- 6.) Menumbuhkembangkan kewirusahaan teknologi
- 7.) Mendorong pertumbuhan UKM yang kompetitif
- 8.) Meningkatkan pendapatan pelaku usaha dan masyarakat
- 9.) Memperluas landasan pajak dan devisa negara
- 10.) Mendorong pertumbuhan ekonomi nasional
- 11.) Meningkatkan kemandirian bangsa.¹²

e. Perbedaan *entrepreneur* dan *Technopreneurship*

Menurut Amir Sambodo (2006), *technopreneurship* memiliki perbedaan dibandingkan *entrepreneurship* maupun dengan usaha kecil berdasarkan 8 sub pembeda, yaitu: motivasi, kepemilikan, gaya manajerial, kepemimpinan, R&D Inovasi, *outsourcing* dan jaringan kerja, potensial pertumbuhan dan target kerja pasar. *Technopreneur* adalah *entrepreneur* yang mengoptimalkan segenap potensi teknologi yang ada sebagai basis pengembangan bisnis yang dijalankan nya. Mereka yang disebut *technopreneur* adalah seseorang “*entrepreneur modern*” yang berbasis teknologi, inovasi dan kreativitas sangat mendominasi mereka untuk menghasilkan produk unggulan sebagai dasar pembangunan ekonomi bangsa berbasis pengetahuan (*Knowledge Based Economic*). *Technopreneur* adalah pengusaha yang membangun bisnisnya berdasarkan keahliannya dibidang ilmu pengetahuan dan teknologi, dan menghasilkan produk inovatif yang berguna tidak hanya

¹² Hamid., ”Pengembangan *technopreneurship* di perguruan tinggi dan implikasi kebijakannya”. Jurnal sains dan teknologi Indonesia. Volume 13, Nomor 1, April 2011 Hal. 43-44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagi dirinya sendiri, tetapi juga bagi kesejahteraan bangsa dan negaranya.

Entrepreneurship itu sendiri tidak hanya berkaitan dengan pengembangan unit usaha. Dalam bukunya “*innovation and entrepreneurship*”, Peter F. Drucker menyebutkan bahwa entrepreneur bukan hanya seseorang yang membangun unit bisnis pribadi yang kecil dan baru, tetapi menjadi pegawai korporasi pun kita tetap bisa memiliki jiwa entrepreneurial. Menurut Drucker, *entrepreneurship is the practice of consistently converting good ideas into profitable commercial ventures*. Jadi inti dari entrepreneurship adalah konsistensi usaha (*Consistent work*), Inovasi ide (*Innovative idea*), dan hasil yang menguntungkan (*Profitable output*).¹³

2. Inovasi Produk

a. Pengertian Inovasi Produk

Schumpeter dalam Jurnal Wawan Dhewanto merupakan ahli yang pertama kali mengemukakan konsep inovasi. Ia mendefinisikan “inovasi” sebagai kombinasi baru dari faktor faktor produksi yang dibuat oleh pengusaha dan pemikiran inovasi adalah kekuatan pendorong yang penting (*critical driving force*) dalam pertumbuhan ekonomi. Konsep inovasi schumpeter melibatkan inovasi produk,

¹³ Widjaja Hartono, “Pengembangan technopreneurship: Upaya peningkatan daya saing bangsa di era global”, Jurnal SEMANTIK 2011, ISBN: 979-26-0255-0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

inovasi pasar, penggunaan bahan baku baru dan mendapatkan bahan baku tersebut dengan cara cara dan inovasi pada organisasi.¹⁴

Menurut Hurley dan Hult dalam Jurnal Ratna Kusumawati mendefenisikan inovasi adalah suatu mekanisme perusahaan untuk beradaptasi dengan lingkungan yang dinamis. Oleh sebab itu perusahaan dituntut untuk mampu menciptakan pemikiran pemikiran baru, gagasan gagasan baru dengan menawarkan produk yang inovatif serta peningkatan pelayanan yang dapat memuaskan pelanggan. Dua konsep yang diajukan adalah keinovatifan dan kapasitas berinovasi. Keinovatifan adalah pemikiran tentang keterbukaan untuk gagasan, proses/ produk baru secara berhasil. inovasi berkaitan erat dengan teknologi yang berfungsi membuka wawasan perusahaan tentang suatu produk baru atau meningkatkan design dan manufaktur dari produk (layanan) yang sudah dimiliki perusahaan. Song dan Parry dalam Jurnal Ratna Kusumawati menyatakan dalam pengembangan produk baru, perusahaan harus mempertimbangkan agar produk baru yang dikembangkan dapat unggul didalam persaingan.¹⁵

Banyak pakar manajemen strategi memberikan pengertian mengenai konsep inovasi produk diantaranya adalah menurut Galbraith, inovasi sebagai proses dari penggunaan teknologi baru

¹⁴ Wawan Dhewanto, “Manajemen Inovasi peluang sukses menghadapi perubahan” (Jakarta: ANDI, 2014) Hal. 3

¹⁵ Ratna Kusumawati, “Pengaruh karakteristik pimpinan dan inovasi produk baru terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan” Jurnal ekonomi dan bisnis, volume 5, nomor 9, April 2010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kedalam suatu produk sehingga produk tersebut mempunyai nilai tambah.

Menurut Joseph schumpeter dalam Jurnal Sopa Martina, Inovasi Produk adalah :¹⁶

- 1.) New material and components (materiial dan komponen baru)
- 2.) The introduction of new procesess (pengenalan proses baru)
- 3.) The opening of new markets (membuka pasar baru)
- 4.) The introduction of new organizational forms (pengenalan format baru organisasi)

Dari definisi tersebut diketahui bahwa inovasi termasuk didalamnya membuat produk atau komponen baru, membuat pasar baru, atau memperkenalkan produk yang baru kepasar yang sudah ada. Inovasi yang dilakukan oleh suatu perusahaan sangat beragam hal itu juga tergambar dari beberapa teori yang menunjukkan bahwa pengembangan produk tidak hanya menciptakan produk yang benar benar baru, melainkan ada cara lain untuk memberikan nilai tambah kepada produk yang ada lebih dulu, misalnya dengan memodifikasi

¹⁶ Sopa Martina, “strategi inovasi produk wisata dalam upaya meningkatkan minat berkunjung wisatawan ke grama tirta jatiluhur purwakarta”, Jurnal Khasanah ilmu. Volume 4, nomor 2, September 2013 Hal. 60- 61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Faktor Faktor yang mempengaruhi inovasi produk

Cooper dan Emory dalam Jurnal Sopa Martina mendefenisikan faktor faktor yang mempengaruhi kesuksesan produk baru dalam empat kategori yaitu :

- 1) Kondisi yang kompetitif
- 2) Kondisi internal perusahaan
- 3) Proses pengembangan produk baru
- 4) Keunggulan kompetitif dari produk tersebut

Salah satu faktor faktor yang mempengaruhi inovasi produk yaitu proses pengembangan produk baru, dari proses pengembangan produk baru ini dapat kita telaah bahwa proses dalam mengembangkan suatu produk ialah dengan pemahaman akan pemanfaatan teknologi sebagai basis pengembangan produk terus, penggunaan teknologi tepat guna dalam wirausaha akan mampu meningkatkan kualitas dan nilai jual produk.

c. Resiko dan Kategori produk baru

Perlu diperhatikan bahwa menciptakan produk baru memiliki resiko cukup besar, dan memerlukan tahapan yang panjang. Proses penciptaan produk baru dalam inovasi produk diharuskan melewati serangkaian proses diantaranya adalah pengenalan (launching), yang mengindikasikan produk baru belum tentu dapat diterima baik dipasaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Booz, Allen dan Hammilton dalam Jurnal Sopa Martina mengidentifikasi 6 (enam) kategori produk baru, yaitu :¹⁷

- 1.) Produk baru bagi dunia (new-to-the-world product), produk baru yang menciptakan pasar yang seluruhnya baru
- 2.) Lini produk baru (new product lines), produk baru yang untuk pertama kalinya memberi kesempatan pada perusahaan memasuki pasar yang sudah mantap.
- 3.) Tambahan pada lini yang sudah ada (additions to existing product). Produk baru yang melengkapi lini produk yang sudah mantap.
- 4.) Perbaikan pada/revisi terhadap produk yang sudah ada (improvements in/revisions to existing product). Produk baru yang memiliki kinerja lebih atau memiliki nilai persepsi yang lebih besar dan mengganti produk yang sudah ada.
- 5.) Penempatan kembali produk yang sudah ada (repositioning). Produk yang sudah ada ditargetkan pada pasar atau segmen pasar yang baru.
- 6.) Pengurangan biaya (cost reductions). Produk baru yang memberikan kinerja hampir sama dengan biaya yang lebih rendah.

¹⁷ Ibid., hal 60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebelum menciptakan inovasi pada suatu produk perlu diketahui sejauh mana penerimaan konsumen terhadap produk yang akan dimunculkan upaya ini dilakukan untuk mencapai hasil yang maksimal dan jika memang gagal resiko yang diterima tidak besar.

d. Tingkat Penggunaan suatu Inovasi Produk

Menurut Roger dalam Jurnal Sopa Martina Tingkat pengguna suatu produk dapat diketahui dengan menggolongkan kedalam lima tingkat, yaitu :¹⁸

1.) Awareness

Konsumen telah tau adanya novasi produk tetapi belum memiliki informasi yang cukup tentang inovasi tersebut.

2.) Interest

Konsumen terdorong untuk mencari informasi lebih lanjut tentang inovasi produk yang dilakukan.

3.) Evaluation

Konsumen mempertimbangkan untuk mencoba inovasi produk yang ditawarkan.

4.) Trial

Konsumen mencoba inovasi produk untuk meningkatkan perkiraanya tentang nilai dari inovasi tersebut.

¹⁸ Ibid., hal. 61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.) Adaption

Konsumen memutuskan untuk mempergunakan inovasi dari suatu produk secara menyeluruh dan teratur

Menurut schiling dalam Jurnal Sopa Martina inovasi digolongkan kedalam dua jenis yang berbeda yaitu, inovasi radikal dan inovasi incremental. Sedangkan model terdahulu menyarankan enam dimensi strategi inovasi (orientasi kepemimpinan, proses inovasi, product atau service inovasi, sumber inovasi eksternal, sumber inovasi internal, investasi). Itu semua mendorong kearah pencapaian kinerja perusahaan yang lebih tinggi dari perusahaan non financial produktifitas dan kenadalan operasional.

Resiko dalam merespon pasar dan kesempatan teknologi serta memilih tindakan yang sesuai pada waktu yang tepat (tidak terlalu awal atau terlambat) membuat strategi inovasi sebagai sebuah tantangan utama untuk menejemen mereka.¹⁹

e. Hambatan Inovasi Produk

Faktor penghambat merupakan suatu pekerjaan rumah yang harus dihadapi oleh perusahaan agar dapat mempertahankan eksistensinya ditengah persaingan pasar yang semakin ketat. Beberapa faktor penghambat inovasi diantaranya :

- 1) Tekanan dan beban
- 2) Jangka waktu

¹⁹ Sopa Martina, “strategi inovasi produk wisata dalam upaya meningkatkan minat berkunjung wisatawan ke grama tirta jatiluhur purwakarta”, Jurnal Khasanah ilmu. Volume 4, nomor 2, september 2013 Hal. 60- 61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Kemampuan
- 4) Insentif
- 5) Pengaturan organisasi
- 6) Ketergantungan pada kinerja tinggi
- 7) Berurusan dengan kegagalan
- 8) Keengganan berisiko

f. Karakteristik Inovasi Produk

Penerapan teknologi baru merupakan faktor penentu dalam pengembangan produk baru. Keunggulan teknologi suatu produk dapat menarik minat beli konsumen untuk mengadakan pembelian pada produk baru yang dihasilkan. Dengan adanya teknologi dapat mempercepat pengembangan produk baru, kemampuan perusahaan dalam memproduksi teknologi tinggi dan produk dengan teknologi terapan sangat mempengaruhi keunggulan pada produk tersebut, inovasi produk merupakan sesuatu yang dapat dilihat sebagai kemajuan fungsional produk yang dapat membawa produk selangkah lebih maju dibandingkan dengan produk pesaing apabila suatu produk tersebut memiliki kelebihan yang dipandang sebagai nilai tambah bagi konsumen. Pengembangan produk baru memerlukan upaya, waktu dan kemampuan termasuk besarnya resiko dan biaya kegagalan.

Song dan Parry dalam Jurnal Apfita Masi menjelaskan bahwa keunggulan bersaing suatu produk merupakan salah satu faktor penentu dari kesuksesan produk baru (hingga suatu produk inovasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harus mempunyai keunggulan dibanding dengan produk lain). Gatignon dan Xuereb mengemukakan 3 (tiga) karakteristik atau indikator indikator inovasi produk yaitu :

- a) Keunggulan produk
- b) Biaya produk
- c) Kredibilitas produk

Produk inovasi dapat gagal hanya karna hanya karena alasan tidak menawarkan desain yang unik atau salah perkiraan akan keinginan dan kebutuhan pelanggan. Inovasi produk seharusnya mampu memberikan nilai tambah dibanding produk sejenis (keunggulan produk) sehingga dapat menjadikan perusahaan memiliki keunggulan dibandingkan pesaingnya.

g. Langkah langkah menentukan Inovasi Produk

Terdapat beberapa cara yang dapat ditempuh untuk menghasilkan produk yang inovatif menurut Kotler, sebagai berikut:²⁰

- 1) Mengembangkan atribut produk baru
 - a. Adaptasi (gagasan lain atau pengembangan produk)
 - b. Modifikasi (mengubah warna, gerakan, suara, bau, bentuk dan rupa)
 - c. Memperbesar (Lebih kuat, lebih panjang, lebih besar)
 - d. Memperkecil (Lebih ramping, lebih ringan, lebih kecil)
 - e. Substitusi (bahan lain, proses, sumber tenaga)

²⁰ Apfita Masi, "Strategi inovasi produk garmen dalam menghadapi pasar bebas", Jurnal PARSIMONANIA, volume 2, nomor 1, april 2015 Hal. 45- 55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. Penataan kembali (pola lain, tata letak lain, komponen)
- g. Membalik (luar menjadi dalam)
- h. Kombinasi (mencampur, meramu, assortasi, rakitan, unit gabungan, kegunaan, daya pikat, dan gagasan)

2) Mengembangkan beragam tingkat mutu

3) Mengembangkan model dan ukuran produk (proliferasi produk)

h. Pendekatan pendakatan utama dalam pengembangan produk baru

Menurut Kotler & Bes dalam Jurnal Apfita Masi pendekatan pendekatan utama mengenai pengembangan produk baru yang didasarkan pada asumsi pasar tetap, yaitu :²¹

1) Inovasi berbasis modulasi

Inovasi berbasis modulasi melibatkan pengubahan suatu karakteristik dasar dari produk atau jasa, dengan menaikkan atau menurunkan karakteristik tersebut. Kita mengacu pada karakteristik karakteristik fungsional atau fisik.

2) Inovasi Berbasis Ukuran

Ukuran inovasi berbasis ukuran adalah peluncuran produk baru ke pasar tanpa mengubah apapun kecuali volumenya. Kebijakan ini memiliki keunggulan yaitu memungkinkan peningkatan jumlah konsumsi atau jumlah momen

²¹ Ibid., hal. 48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemakaian. Inovasi berbasis ukuran baik karena menumbuhkan pasar dengan memfasilitasi konversi konsumen potensial menjadi konsumen aktual.

3) Inovasi berbasis kemasan

Cara sebuah produk dikemas dapat mengubah persepsi konsumen, mengenai manfaat, fungsi, atau alasan konsumsi dari produk atau jasa.

4) Inovasi berbasis Desain

Inovasi berbasis desain adalah inovasi dimana produk, kontainer atau kemasan dan ukuran yang dijual sama, tetapi desain atau tampilannya dimodifikasi. Inovasi berbasis desain memperluas target pasar untuk produk atau jasa tertentu dengan memikat pembeli yang menyukai gaya dan *positioning* yang berbeda.

5) Inovasi berbasis pengembangan bahan komplementer

Inovasi berbasis komplement melibatkan penambahan bahan- bahan komplementer atau layanan tambahan atau produk atau jasa dasar.

6) Inovasi berbasis pengurangan upaya

Inovasi berbasis pengurangan upaya tidak mengubah produk atau jasa, tetapi menaikkan ukuran dari pasar. Inovasi semacam ini menaikkan nilai dengan menurunkan penyebut, bukan menaikkan pembilang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B Pengaruh Technopreneurship terhadap Inovasi produk

Chua Eung Hwa dalam Jurnal Sigit Purnomo *"A technopreneur is an extension of an entrepreneur, an makes use of technology to make a new invention an innovation and thereby exploits his achievement in the market to make money"*. Tehcnopreneurship adalah pengembangan diri seseorang pengusaha yang memanfaatkan teknologi untuk membuat penemuan baru atau inovasi sehingga mampu menghasilkan nilai ekonomi²²

Menurut Lumpkin and Dess dalam Jurnal Agus Suyatno secara umum technopreneur merefleksikan entrepreneur yang mengkombinasikan faktor produksi yang ada untuk memproduksi barang dan jasa secara inovatif dan berteknologi serta mengesampingkan risiko risiko yang ada²³ Selanjutnya, Mintardjo dalam Jurnal Herwin Mopangga mengemukakan technopreneur adalah entrepreneur zaman baru (*new age*) yang berminat pada teknologi, kreatif, inovatif, dinamis, berani berbeda saat mengambil jalur yang belum di eksplorasi dan sangat bersemangat dengan pekerjaannya²⁴

Berdasarkan teori di atas, maka peneliti menyimpulkan bahwa ada pengaruh Variabel X (*Technopreneurship*) terhadap Variabel Y (Inovasi produk), sehingga untuk lebih lanjut perlu kiranya dilakukan penelitian guna uji signifikansi pengaruh variabel X dan Variabel Y

²² Sigit Purnomo, *"Efektifitas technopreneurship dengan model pembelajaran cooperative learning by technopreneur for SMK untuk siswa di SMK"*. Jurnal taman vokasi, Volume 6, Nomor 1 Juni 2018, Hal.122

²³ Agus suyatno, *"Pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi technopreneurship mahasiswa manajemen ilmu komputer"*. Jurnal INFORMA Politeknik Indonesia Surakarta ISSN: 2442 7942, Volume 4, Nomor 1, Tahun 2018

²⁴ Herwin mopangga, *"studi kasus pengembangan wirausaha berbasis teknologi (Technopreneurship) di provinsi gorontalo"*. Jurnal Trikonomika, Volume 14 Nomor 1, Juni 2015, Hal. 16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian yang relevan

Dalam Penelitian yang relevan ini mengenai *Technopreneurship* dan Inovasi produk siswa pernah diteliti sebelumnya, yaitu:

- 1) Penelitian yang dilakukan oleh Misbahul husnan, Suharmanto, dan Yoto dengan judul “Pengaruh wawasan technopreneurship dan efikasi diri (*self-efficacy*) terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XII Program keahlian teknik kendaraan ringan di SMK Negeri 6 Malang”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan wawasan technopreneurship terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XII program keahlian teknik kendaraan ringan di SMK Negeri 6 Malang dengan nilai koefisien regresi 0,673 dan kontribusi yang diberikan sebesar 27%. (2) terdapat pengaruh yang positif efikasi diri terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XII program keahlian teknik kendaraan ringan di SMK Negeri 6 Malang dengan nilai koefisien regresi 0,852 dan kontribusi yang diberikan 47,8%. Dan (3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan wawasan technopreneurship dan efikasi diri terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XII program keahlian teknik kendaraan ringan di SMK Negeri 6 Malang dengan nilai koefisien regresi 0,707 dan kontribusi dengan yang diberikan sebesar 52, 5%.²⁵ Perbedaan penelitian di atas dengan yang akan peneliti lakukan adalah pada variabel Inovasi Produk, dan persamaan penelitian ini adalah pada variabel *Technopreneurship*.

²⁵ Misbahul Husnan, “Pengaruh Wawasan *Technopreneurship* dan efikasi diri (*Self efficacy*) terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XII program keahlian teknik kendaraan ringan di SMK Negeri 6 Malang”. Jurnal Pendidikan Profesional, Volume 6, Nomor 1, April 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Penelitian yang dilakukan oleh Agesti Wulandari dengan judul “Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran”. Hasil penelitian dapat disimpulkan orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada IKM rokok kretek di kabupaten jepara baik secara parsial maupun simultan dengan hasil t_{hitung} untuk variabel orientasi pelanggan sebesar 2,806 dengan hasil signifikansi $0,007 < 0,05$ dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa pengujian tersebut menolak H_0 dan menerima H_a sehingga H_1 yang menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan orientasi pelanggan terhadap kinerja pemasaran diterima t_{hitung} untuk variabel orientasi pesaing sebesar 2,966 dengan hasil signifikansi $0,005 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa pengujian tersebut menolak H_0 dan menerima H_a sehingga H_2 yang menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan orientasi pesaing terhadap kinerja pemasaran diterima.²⁶ Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah pada variabel Inovasi Produk dan persamaannya terletak pada variabel *Technopreneurship*
- 3) Penelitian yang dilakukan oleh Satria bekti santosa dengan judul “Pengaruh efikasi diri (*Self efficacy*) dan prestasi belajar kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha berbasis teknologi (*Technoprenurship*) siswa program keahlian teknik pemesinan kelas XI SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta”. Hasil penelitin dapat disimpulkan bahwa efikasi diri

²⁶ Agesti Wulandari, “Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran”. Management analysis journal 1 (2) 2012 ISSN 2252- 6552

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha berbasis teknologi siswa program keahlian teknik pemesinan kelas XI SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta dengan hasil $t_{hitung} 5,679 > t_{tabel} 1,996$, dan besarnya pengaruh efikasi diri sebesar 31,5% sedang prestasi belajar kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha berbasis teknologi siswa program keahlian teknik pemesinan kelas XI SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta dengan hasil $t_{hitung} 5,632 > t_{tabel} 1,996$ dan besarnya pengaruh efikasi diri sebesar 31,2%.²⁷ Persamaan penelitian diatas terhadap penelitian yang akan peneliti lakukan adalah pada variabel Inovasi Produk dan persamaan terletak pada variabel *Technopreneurship*

D. Konsep Operasional

Konsep operasional ini dapat memberikan petunjuk bagaimana suatu variable diukur sehingga dapat diketahui baik buruknya. Hasil pengukuran tersebut. Adapun variable X dalam penelitian ini mengenai *technopreneurship* dan variable Y mengenai inovasi produk siswa. Menghindari kesalahpahaman tentang skripsi ini, maka istilah istilah pokoknya dioperasionalkan.

1. *Technopreneurship*

Ada beberapa hal yang dapat di kategorikan dalam *technopreneurship* adalah sebagai berikut :

a. Motivasi

²⁷ Satria bekti santosa, "Pengaruh efikasi diri (Self efficacy) dan prestasi belajar kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha berbasis teknologi (*Technopreneurship*) siswa program keahlian teknik pemesinan kelas XI SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta. E- Jurnal pendidikan teknik mesin Volume 2, Nomor 1, Tahun 2014.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1.) Siswa termotivasi untuk selalu melakukan pembaharuan produk
- 2.) Siswa termotivasi dalam persaingan produk sesama jenis
- 3.) Siswa termotivasi dalam mengukur tingkat resiko produk
- 4.) Siswa termotivasi untuk mengetahui konsep technopreneurship
- 5.) Siswa termotivasi untuk menggunakan teknologi dalam berwirausaha
- 6.) Siswa termotivasi untuk menggunakan teknologi guna efisiensi biaya produk
- 7.) Siswa termotivasi dalam mengenalkan produk menggunakan pemanfaatan teknologi agar produknya dikenal luas.

b. Kepemilikan

- 1.) Siswa mampu bersaing dengan kemampuan technopreneurship yang dimilikinya
- 2.) Siswa mengetahui konsep wirausaha yang dibangun berbasis saham kecil ataupun besar
- 3.) Siswa mampu mengembangkan usahanya sendiri melalui pengetahuan technopreneurship

c. Gaya menejerial

- 1.) Siswa mampu mengajak teman untuk berwirausaha berbasis teknologi
- 2.) Siswa mempunyai target dalam pemasaran produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3.) Siswa mampu melakukan pembaharuan kegiatan wirausaha secara konsisten dan berkala
- d. Kepemimpinan
 - 1.) Siswa gigih dan mempunyai semangat juang dalam mengembangkan usaha berbasis technoprenurship
 - 2.) Siswa termotivasi untuk sukses dengan pengetahuan technoprenurship
 - 3.) Siswa mampu mengajak teman nya untuk berwirausaha
 - 4.) Siswa mampu menghargai usaha dan kontribusi rekan usaha
- e. R&D Inovasi
 - 1.) Siswa mampu memahami teknologi dalam berwirausaha
 - 2.) Siswa mempunyai ide ide dalam berwirausaha berbasis teknologi
 - 3.) Siswa mampu memproduksi barang sesuai dengan target produksi
 - 4.) Siswa mampu memimpin rapat guna pengembangan usaha
 - 5.) Siswa mampu membuat produk orisinil nya sendiri
- f. Tenaga Kerja
 - 1.) Siswa mampu memberikan pemahaman kepada rekan usaha tentang wirausaha berbasis teknologi
 - 2.) Siswa mampu memahami pembagian tugas seorang wirausaha ataupun karyawan di dalam berwirausaha
- g. Potensi pertumbuhan
 - 1.) Siswa mampu meningkatkan nilai jual dengan wirausaha berbasis teknologi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2.) Siswa mampu mempelajari dan mengadopsi teknologi baru dalam wirausaha
- 3.) Siswa mampu menguasai dan mengembangkan usaha berbasis teknologi

h. Target Pasar

- 1.) Siswa mampu memahami kondisi pasar berwirausaha sejak awal usaha
- 2.) Siswa mampu mempunyai relasi bisnis yang menguasai teknologi
- 3.) Siswa mampu memahami kapan waktu ke pasar dan kapan waktu menjual produk
- 4.) Siswa mampu memberikan pemahaman pada konsumen tentang wirausaha berbasis teknologi

2. Inovasi Produk

Ada beberapa karakteristik Inovasi produk yaitu sebagai berikut :

a. Keunggulan Produk

- 1.) Siswa mampu menciptakan nilai lebih produk dibanding produk lain atau produk sejenis
- 2.) Siswa mampu menawarkan keunggulan produk ke pasar
- 3.) Siswa mampu menciptakan kemasan dengan desain yang unik
- 4.) Siswa mampu berinovasi secara berkelanjutan terhadap pesaing yang memiliki produk sejenis

b. Biaya Produk

- 1.) Siswa mampu menekan biaya produksi dengan lebih efisien

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.) Siswa mampu menjaga kualitas produk meskipun dengan biaya rendah

3.) Siswa mampu memahami kondisi harga pasar

4.) Siswa mampu mengatur biaya produksi demi profit usaha

c. Kredibilitas Produk

1.) Siswa mampu membuat produk sesuai dengan keinginan konsumen

2.) Siswa mampu menciptakan produk dengan kualitas baik.

E. Asumsi Dasar dan Hipotesa

1. Asumsi Dasar

Asumsi dasar atau anggapan dasar adalah simpulan yang kebenarannya mutlak, tidak perlu diuji lagi, sehingga ketika orang membaca anggapan dasar, maka tidak akan bertanya apa benar atau salah simpulan itu.²⁸

Berdasarkan teori di atas, maka peneliti menyimpulkan bahwa penelitian ini berdasarkan asumsi bahwa technoprenurship berpengaruh terhadap inovasi produk, sehingga penelitian ini bertujuan untuk mencari tau signifikansi pengaruh dari technopreneurship terhadap inovasi produk.

UIN SUSKA RIAU

²⁸ Wina. Sanjaya. "Penelitian Pendidikan". (Jakarta: Kencana Pranada Media Group. 2014), Hal. 289

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.²⁹ Berikut hipotesis dalam penelitian ini yang dapat dirumuskan menjadi hipotesis alternatif (H_a) dan hipotesis nihil (H_o) sebagai berikut:

H_a : Terdapat pengaruh yang signifikan technopreneurship terhadap inovasi produk siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru

H_o : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan technopreneurship terhadap inovasi produk siswa Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru



 UIN SUSKA RIAU

²⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), Hal. 96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/ statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah diterapkan.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan mei sampai dengan juli 2018, sedangkan tempat penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru yang beralamat di Jalan Pattimura, Pekanbaru.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah siswa- siswi kelas XI di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah Pengaruh *technopreneurship* terhadap inovasi produk siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru yang berjumlah 628 orang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siswa yang terdiri dari 24 lokal dengan Jurusan Jumlah 16 jurusan di sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru. Dalam penelitian ini peneliti mengambil subjek hanya pada Jurusan Industri, karena sesuai dengan objek penelitian yaitu *technopreneurship* dan inovasi produk siswa dengan jumlah siswa sebanyak 33 orang.

2. Sampel Penelitian

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data yang mewakili seluruh populasi. Peneliti mengambil sampel dengan Pengambilan sampel nya adalah Teknik *purposive random sampling*. Teknik *purposive random sampling* adalah teknik pengambilan sampel dengan adanya pertimbangan tertentu.³⁰ ini dilakukan dengan adanya pertimbangan guru mata pelajaran yang menyarankan untuk mengambil sampel hanya pada jurusan Industri dengan jumlah sampel sebanyak 33 orang di kelas XII Jurusan Kimia Industry

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Angket (kuesioner)

Peneliti menggunakan jenis angket terstruktur sehingga responden tinggal memilih jawaban yang sudah disediakan. Angket dilakukan dengan mengajukan sejumlah pertanyaan tertulis kepada responden yaitu siswa kelas XI di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru. Angket

³⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta. 2015, hlm. 124

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan pada variabel Technopreneurship (X) dan Inovasi produk siswa (Y).

Dalam hal ini responden diminta untuk memilih salah satu opsi jawaban. Metode angket yang disusun dengan menggunakan angket model skala *Likert*. Skala *Likert* dengan lima alternatif jawaban, yaitu:

Selalu	(SL)	diberi skor 5
Sering	(S)	diberi skor 4
Kadang-kadang	(KK)	diberi skor 3
Jarang	(JR)	diberi skor 2
Tidak Pernah	(TP)	diberi skor 1. ³¹

2. Dokumentasi

Teknik ini peneliti gunakan untuk mendapatkan data tentang profil sekolah, sarana dan prasarana, daftar nama siswa, keadaan guru, dan riwayat sekolah. Data tersebut diperoleh dari TU Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru.

Uji Coba Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Sugiyono menyatakan bahwa instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang

³¹ Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2013, hlm. 149

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seharusnya diukur.³² Untuk mengetahui validitas instrumen dengan korelasi $< 0,361$, maka dapat disimpulkan bahwa butir instrumen tersebut tidak valid, sehingga harus diperbaiki atau dibuang. Uji validitas instrumen dalam penelitian dilakukan dengan bantuan *SPSS 25 for windows* dengan hasil sebagai berikut:

TABEL III.1
PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN
(ANGKET TECHNOPRENEURSHIP)

No Item	r _{hitung}	r _{table}	Kesimpulan	Ket
1	0,595	0,361	Valid	Digunakan
2	0,373	0,361	Valid	Digunakan
3	0,580	0,361	Valid	Digunakan
4	0,621	0,361	Valid	Digunakan
5	0,748	0,361	Valid	Digunakan
6	0,556	0,361	Valid	Digunakan
7	0,586	0,361	Valid	Digunakan
8	0,572	0,361	Valid	Digunakan
9	0,486	0,361	Valid	Digunakan
10	0,641	0,361	Valid	Digunakan
11	0,584	0,361	Valid	Digunakan
12	0,614	0,361	Valid	Digunakan
13	0,554	0,361	Valid	Digunakan
14	0,462	0,361	Valid	Digunakan
15	0,480	0,361	Valid	Digunakan
16	0,519	0,361	Valid	Digunakan
17	0,430	0,361	Valid	Digunakan
18	0,480	0,361	Valid	Digunakan
19	0,532	0,361	Valid	Digunakan
20	0,243	0,361	Tidak Valid	dibuang
21	0,743	0,361	Valid	Digunakan
22	0,451	0,361	Valid	Digunakan
23	0,682	0,361	Valid	Digunakan
24	0,611	0,361	Valid	Digunakan
25	0,659	0,361	Valid	Digunakan
26	0,632	0,361	Valid	Digunakan
27	0,715	0,361	Valid	Digunakan
28	0,497	0,361	Valid	Digunakan
29	0,491	0,361	Valid	Digunakan
30	0,719	0,361	Valid	Digunakan
31	0,521	0,361	Valid	Digunakan

Sumber: Data Olahan, 2019

³² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013, Hal.173

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari 31 item pernyataan tentang technopreneurship terdapat satu item yang memiliki nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, sehingga satu item tersebut dinyatakan tidak valid. jadi seluruh item pernyataan yang dapat digunakan sebagai item pernyataan dalam pengumpulan data Technopreneurship adalah sebanyak 30 item.

TABEL III.2
PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN (ANGKET PERSEPSI SISWA TENTANG MATA PELAJARAN EKONOMI)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimpulan	Ket
1	0,669	0,361	Valid	Digunakan
2	0,823	0,361	Valid	Digunakan
3	0,731	0,361	Valid	Digunakan
4	0,840	0,361	Valid	Digunakan
5	0,736	0,361	Valid	Digunakan
6	0,813	0,361	Valid	Digunakan
7	0,697	0,361	Valid	Digunakan
8	0,788	0,361	Valid	Digunakan
9	0,479	0,361	Valid	Digunakan
10	0,697	0,361	Valid	Digunakan

Sumber: Data Olahan, 2019

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari 10 item pernyataan tentang inovasi produk tidak terdapat item yang memiliki nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, sehingga seluruh item tersebut dinyatakan valid. Jadi seluruh item pernyataan yang dapat digunakan sebagai item pernyataan dalam pengumpulan data inovasi produk adalah sebanyak 10 item.

2. Uji Reliabilitas

Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Menurut Hair nilai reliabilitas *Alpha Croanbach* alat ukur dalam melakukan penelitian dengan nilai 0,60 hingga 0,70 adalah nilai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terendah yang dapat diterima.³³ Hal ini berarti bila nilai $< 0,60$, maka dapat disimpulkan bahwa butir instrumen tersebut tidak reliabel, sehingga instrumen tersebut harus diganti atau dibuang.

Berdasarkan analisis yang dilakukan diperoleh hasil perhitungan reliabilitas dari tabel berikut

TABEL III.3
PENGUJIAN RELIABILITAS INSTRUMEN ANGKET
TECHNOPRENEURSHIP DAN INOVASI PRODUK

No	Angket	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Technopreneurship	31	0,928	Reliabel
	Inovasi Produk	10	0,900	Reliabel

Sumber: Data Olahan, 2019

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai koefisien alpha hitung angket *technopreneurship* adalah sebesar $0,928 > 0,60$ sedangkan angket inovasi produk adalah sebesar $0,900$, maka dapat disimpulkan bahwa instrumen atau alat ukur data tersebut bersifat reliabel. Jadi, instrumen (angket *technopreneurship* dan inovasi produk) tersebut dapat digunakan untuk mengumpulkan data di lapangan.

C Teknik Analisis Data

1. Teknik Data Kuantitatif

Teknik analisis data adalah analisis kuantitatif. Analisis data yang digunakan untuk mengetahui Pengaruh Technopreneurship terhadap inovasi produk siswa. Teknik korelasi yang digunakan adalah dengan analisis regresi linier sederhana. Sebelum masuk ke rumus statistik, terlebih dahulu data yang diperoleh untuk masing-masing alternatif

³³ Iskandar, *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan kuantitatif)*, Jakarta: Gunung Persada Press, 2010, Hal. 95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jawaban dicari persentase jawabannya pada item pertanyaan masing-masing variabel dengan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan: ³⁴

P = Angka persentase

F = Frekuensi yang dicari

N = *Number of Case* (jumlah frekuensi/ banyaknya individu).

Data yang telah dipersentasikan kemudian direkapitulasikan dan diberi kriteria sebagai berikut: ³⁵

1. 81% - 100% dikategorikan sangat baik.
2. 61% - 80% dikategorikan baik.
3. 41% - 60% dikategorikan cukup baik.
4. 21% - 40% dikategorikan kurang baik.
5. 0% - 20% dikategorikan sangat tidak baik.

2. Perubahan Data Ordinal ke Interval

Data yang diperoleh berupa data ordinal yang kemudian akan diubah menjadi data interval, dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Ti = 50 + 10 \left(\frac{Yi - Y}{SD} \right)$$

Keterangan : ³⁶

Yi = Variabel data ordinal

Y = Mean (rata-rata)

³⁴ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Press, 2011, hlm.43

³⁵ Riduwan, *Op. Cit*, hlm.15

³⁶ Hartono, *Analisis Item Instrumen*, Pekanbaru: Zanaf Publishing, 2010, hlm.126

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SD = Standar Deviasi.

3. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah uji untuk mengukur apakah data tersebut memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parameterik. Uji normalitas adalah melakukan perbandingan antara data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama dengan data kita. Untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak dapat dilakukan dengan metode uji *Kolmogorov-Smirnov*. Apabila pengujian normal, maka hasil perhitungan statistik dapat digeneralisasikan pada populasinya. Data dikatakan berdistribusi normal jika signifikansi lebih besar dari 0,05. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan *SPSS Versi 25.00 For Windows*.

Kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

Kolmogorov Smirnov hitung > Kolmogorov smirnov tabel maka data berdistribusi normal.

Kolmogorov Smirnov hitung < Kolmogorov smirnov tabel maka data tidak berdistribusi normal.

4. Uji Linearitas

Hipotesis yang di uji adalah:

Ha : distribusi yang diteliti mengikuti bentuk yang linear

Ho : distribusi yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linear

Jika probabilitas > 0,05 Ha diterima dan Ho ditolak

Jika probabilitas < 0,05 Ha ditolak dan Ho diterima.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Analisis Regresi Linier Sederhana

Data y yang sudah diberi kategori/ kriteria kemudian dimasukkan kedalam rumus dengan menggunakan rumus regresi linier sederhana dengan metode kuadrat terkecil yang berguna untuk mencari pengaruh variabel prediktor (bebas) terhadap variabel kriterium (terikat). Regresi linier sederhana membandingkan antara F_{hitung} dan F_{tabel} . Persamaan umum regresi linear sederhana dengan metode kuadrat terkecil adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Subyek dalam variabel dependen yang diprediksikan.

a = Harga konstan (ketika harga $X = 0$)

b = Koefisien regresi

X = Nilai variabel independen.³⁷

Rumus diatas merupakan rumus regresi X atau Y , dimana dalam menghitung harga a dan b dapat digunakan rumus berikut ini:

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (X)(\sum XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Setelah dilakukan uji linear maka dimasukkan ke dalam rumus korelasi *product moment* untuk menguji hipotesis penelitian, rumusnya yaitu sebagai berikut:

³⁷ Riduwan, *Op. Cit.*, hlm.148

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

R_{xy} = Angka indeks korelasi “r” *product moment*.

N = Number of cases

$\sum X$ = Jumlah seluruh skor X

$\sum Y$ = Jumlah seluruh skor Y

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian X dan Y.³⁸

Besarnya koefisien korelasi dapat diinterpretasikan dengan menggunakan rumus tabel nilai “r” *product moment*.

$df = N - nr$

Keterangan:

Df = Degrees of freedom

N = Number of cases

Nr = Banyaknya variabel yang dikorelasikan.³⁹

6. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui taraf signifikan hipotesis dengan ketentuan:

- a. Jika $r_o \geq r_t$ maka H_a diterima, H_0 ditolak.
- b. Jika $r_o \leq r_t$, maka H_0 diterima, H_a ditolak.

7. Kontribusi Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y

Menghitung besarnya sumbangan variabel X terhadap variabel Y

dengan rumus:

³⁸ Hartono, *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008, hlm. 84

³⁹ *Ibid*, hlm. 88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

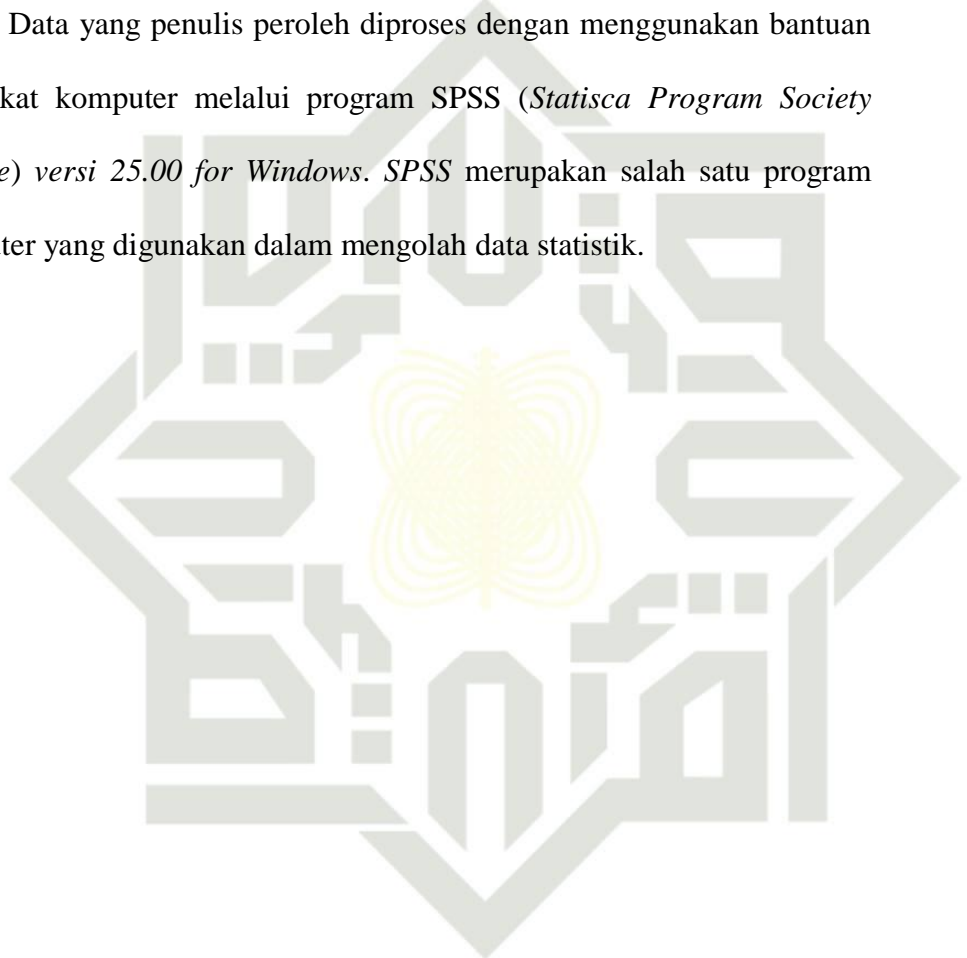
$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Nilai Koefisien Diterminan

R^2 = Nilai Koefisien Korelasi.⁴⁰

Data yang penulis peroleh diproses dengan menggunakan bantuan perangkat komputer melalui program SPSS (*Statistica Program Society Science*) versi 25.00 for Windows. SPSS merupakan salah satu program komputer yang digunakan dalam mengolah data statistik.



UIN SUSKA RIAU

⁴⁰ Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*, Bandung: IKAPI, 2011, hlm.81

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada *technopreneurship* dan inovasi produk dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *technopreneurship* dan inovasi produk, *technopreneurship* memiliki persentase hasil angket sebesar 79,35% yang dikategorikan sangat baik karena berada pada interval 61% - 80% dan tingkat inovasi produk memiliki persentase hasil angket sebesar 78,36% yang dikategorikan baik karena berada pada interval 61% - 80%. Sedangkan hasil uji korelasi menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan *technopreneurship* terhadap inovasi produk. Hal ini dilihat dari $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,344 < 0,648 > 0,442$). Adapun persentase pengaruh *technopreneurship* terhadap inovasi produk adalah sebesar 42,0% sedangkan sisanya sebesar 58,0% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, penulis memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan hasil penelitian ini sebagai berikut:

Bagi siswa penelitian ini diharapkan mampu membantu memberikan rasa semangat akan berwirausaha, kemampuan dalam pemanfaatan teknologi sangat diharapkan guna kemajuan dunia usaha

Bagi Guru penelitian ini diharapkan mampu dijadikan acuan guna peningkatan kualitas kewirausahaan yang nantinya juga berimbas pada kemampuan siswa dan sekolah dibidang wirausaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Suyatno. Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta. *Pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi technopreneurship mahasiswa manajemen ilmu komputer*, ISSN: 2442-7942 Volume 4, Nomor 1 Tahun 2018. Hal- 3.
- Aesti Wulandari, Management analysis journal 1 (2). *Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran*. 2012, ISSN 2252- 6552
- Arifita Masi, Jurnal PARSIMONANIA. *Strategi inovasi produk garmen dalam menghadapi pasar bebas*”, volume 2, nomor 1, april 2015 Hal. 45- 55
- Cynthia V. Djodjobo & H.N. Tawas. Jurnal EMBA. *Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usahansi kuning di kota manado*”. Volume 2 No. 3 September 2014, Hal. 1214- 1224
- Dita Mayasari. Jurnal teknik industri. *Rancang bangun model pemetaan kecenderungan potensi kewirausahaan ke arah penerapan technopreneurship*. ISSN: 1411- 6340 15
- DhewantoWawan. 2014. *Manajemen Inovasi peluang sukses menghadapi perubahan*, Yogyakarta: ANDI
- Hartono. 2008. *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hartono. 2010. *Analisis Item Instrumen*, Pekanbaru: Zanafra Publishing.
- Hamid.Jurnalsainsdanteknologi Indonesia.*Pengembangantechnopreneurship di perguruan tinggi dan implikasi kebijakannya*.Volume 13, Nomor 1, April 2011 Hal. 43- 48
- Herwin mopangga. Jurnal Trikonomika. *studi kasus pengembangan wirausaha berbasis teknologi (Technopreneurship) di provinsi gorontalo*. Volume 14 Nomor 1, Juni 2015, Hal. 16
- Iskandar. 2010*Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan kuantitatif)*, Jakarta: Gaung Persada Press.
- Misbahul Husnan. Jurnal Pendidikan Profesional. *Pengaruh wawasan technopreneurship dan efikasi diri (Self- efficacy) terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XII program keahlian teknik kendaraan ringan di SMK Negeri 6 Malang*, Volume 6, Nomor 1, April 2017. Hal. 107



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ratna Kusumawati. Jurnal ekonomi dan bisnis. *Pengaruh karakteristik pimpinan dan inovasi produk baru terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan*, volume 5, nomor 9, April 2010
- Riduwan dan Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*, Bandung: IKAPI.
- Riduwan. 2013. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru dan Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2013. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Sanjaya Wina. 2014. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Satria bakti santosa, E- Jurnal pendidikan teknik mesin. “*Pengaruh efikasi diri (Self efficacy) dan prestasi belajar kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha berbasis teknologi (Technopreneurship) siswa program keahlian teknik pemesinan kelas XI SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta*”. Volume 2, Nomor 1, Tahun 2014.
- Setiawan Anang. 2010. *Jejak Langkah Wirausaha*, Bandung: Alfabeta.
- Siti Martiah. Jurnal ilmiah educatic. *Kewirausahaan Berbasis teknologi (Technopreneurship) dalam perspektif ilmu pendidikan*, Volume 3, Nomor 2, Mei 2017, Hal. 76-77.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sudijono Anas. 2011. *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Press..
- Siti Martiah. Jurnal Ilmiah edutic. *Kewirausahaan berbasis teknologi (Technopreneurship) dalam perspektif ilmu pendidikan*”. Volume 3, Nomor 2, Mei 2017. Hal. 76.
- Sigit Purnomo. Jurnal Taman Vokasi. *Efektifitas technopreneurship dengan model pembelajaran cooperative learning by technopreneur for SMK untuk siswa di SMK*”. Volume 6, Nomor 1, Juni 2018 Hal. (120- 130).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sopa Martina. Jurnal Khasanah ilmu. *strategi inovasi produk wisata dalam upaya meningkatkan minat berkunjung wisatawan ke grama tirta jatiluhur purwakarta*. Volume 4, nomor 2, september 2013 Hal. 60- 61

Sudijono Anas. 2011. *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Press

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Widjaja Hartono. Jurnal SEMANTIK. *Pengembangan technopreneurship: Upaya peningkatan daya saing bangsa di era global*”, 2011, ISBN: 979-26-0255-0



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1. Angket Uji Coba

LEMBAR KUISIONER

I. Kuisisioner ini dibuat untuk mendapatkan data yang akurat dari siswa yakni tentang pengaruh technopreneurship terhadap inovasi produk siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru. Kuisisioner ini dipergunakan untuk penyelesaian skripsi peneliti pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :

III. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pernyataan-pernyataan pada lembar di bawah ini, kemudian pilihlah salah satu dari lima jawaban yang sesuai dengan keadaan sebenarnya. Kemudian berilah tanda ceklis (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

S : Selalu
 SR : Sering
 KK : Kadang-Kadang
 JR : Jarang
 TP : Tidak Pernah

2. Tidak ada jawaban BENAR atau SALAH, jawaban yang anda berikan akan sangat berguna apabila anda menjawab dengan jujur dan sesuai dengan keadaan sebenarnya
3. Isilah semua pernyataan yang ada
4. Atas partisipasi anda saya ucapkan terima kasih



IV. ANGKET/INSTRUMEN PENELITIAN

PERNYATAAN	S	SR	KK	JR	TP
1. Siswa termotivasi untuk selalu melakukan pembaharuan produk					
2. Siswa termotivasi dalam persaingan produk sesama jenis					
3. Siswa termotivasi dalam mengukur tingkat resiko produk					
4. Siswa termotivasi untuk mengetahui konsep technopreneurship/ wirausaha berbasis teknologi					
5. Siswa termotivasi untuk menggunakan teknologi dalam berwirausaha					
6. Siswa termotivasi untuk menggunakan teknologi guna efesiensi biaya produk					
7. Siswa termotivasi dalam mengenalkan produk menggunakan pemanfaatan teknologi agar produknya dikenal luas					
8. Siswa mampu bersaing dengan kemampuan technopreneurship yang dimilikinya					
9. Siswa mengetahui konsep wirausaha yang dibangun berbasis saham kecil ataupun besar					
10. Siswa mampu mengembangkan usaha nya sendiri melalui pengetahuan technopreneurship					
11. Siswa mampu mengajak teman untuk berwirausaha berbasis teknologi					
12. Siswa mempunyai target dalam pemasaran produk					
13. Siswa mampu melakukan pembaharuan kegiatan wirausaha secara konsisten dan berkala					
14. Siswa gigih dan mempunyai semangat juang dalam mengembangkan usaha berbasis technoprenurship					
15. Siswa termotivasi untuk sukses dengan pengetahuan technoprenurship					
16. Siswa mampu mengajak teman nya untuk berwirausaha					
17. Siswa mampu menghargai usaha dan kontribusi rekan usaha					
18. Siswa mampu memahami teknologi dalam berwirausaha					
19. Siswa mempunyai ide ide dalam berwirausaha berbasis teknologi					
20. Siswa mampu memproduksi barang sesuai dengan target produksi					
21. Siswa mampu memimpin rapat guna pengembangan usaha					
22. Siswa mampu membuat produk orisinil nya sendiri					
23. Siswa mampu memberikan pemahaman kepada rekan usaha tentang wirausaha berbasis teknologi					
24. Siswa mampu memahami pembagian tugas seorang wirausaha ataupun karyawan di dalam berwirausaha					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang mengutip tidak mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggotai sebagian atau seluruh karya tulis ini hanya mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN	S	SR	KK	JR	TP
Siswa mampu meningkatkan nilai jual dengan wirausaha berbasis teknologi					
Siswa mampu mempelajari dan mengadopsi teknologi baru dalam wirausaha					
Siswa mampu menguasai dan mengembangkan usaha berbasis teknologi					
Siswa mampu memahami kondisi pasar berwirausaha sejak awal usaha					
Siswa mampu mempunyai relasi bisnis yang menguasai teknologi					
Siswa mampu memahami kapan waktu ke pasar dan kapan waktu menjual produk					
Siswa mampu memberikan pemahaman pada konsumen tentang wirausaha berbasis teknologi					
Siswa mampu menciptakan nilai lebih produk dibanding produk lain atau produk sejenis					
Siswa mampu menawarkan keunggulan produk ke pasar					
Siswa mampu menciptakan kemasan dengan desain yang unik					
Siswa mampu berinovasi secara berkelanjutan terhadap pesaing yang memiliki produk sejenis					
Siswa mampu menekan biaya produksi dengan lebih efisien					
Siswa mampu menjaga kualitas produk meskipun dengan biaya rendah					
Siswa mampu memahami kondisi harga pasar					
Siswa mampu mengatur biaya produksi demi profit usaha					
Siswa mampu membuat produk sesuai dengan keinginan konsumen					
Siswa mampu menciptakan produk dengan kualitas baik					

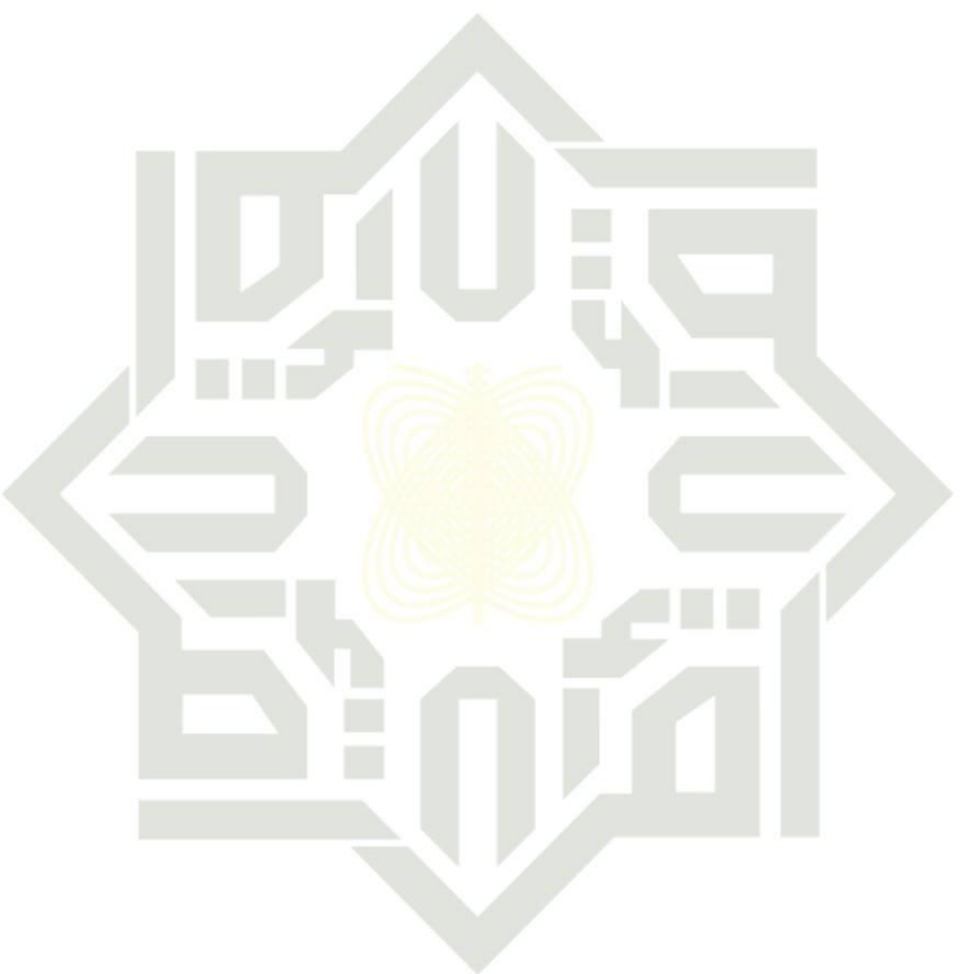


Lampiran 2 . Data Angket Uji Coba Technopreneurship

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Jumlah
1	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	142
2	3	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	4	4	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	4	87
3	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	5	4	134
4	4	3	3	3	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	131
5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	112
6	2	2	2	3	4	4	4	1	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	4	1	5	3	4	5	2	3	2	4	3	3	93
7	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	115
8	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	2	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	2	1	1	2	110
9	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	116
10	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	109
11	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	130
12	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	131
13	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	5	3	5	4	127
14	5	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	133
15	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	142
16	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	5	3	4	4	5	5	130
17	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	126
18	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	5	3	4	4	3	3	3	2	3	1	3	3	2	2	3	3	4	3	101
19	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	121
20	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	5	126
21	4	3	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	137
22	3	5	3	3	4	4	4	5	3	3	5	3	3	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3	5	3	4	5	120
23	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	4	5	5	119
24	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	124

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi lainnya.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

25	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	130	
26	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97	
27	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	134	
28	5	3	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	135	
29	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	139	
30	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	132



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau penyempurnaan terjemahan;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4. Data Angket Uj Coba Inovasi Produk

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	4	26
3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	46
4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	44
5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
6	3	4	4	3	5	4	3	5	5	4	40
7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
8	4	3	2	1	1	2	3	4	5	4	29
9	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	39
10	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
11	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
12	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
13	5	5	4	3	4	3	5	5	4	4	42
14	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	44
15	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	43
16	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
17	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
18	3	4	3	3	4	4	5	5	4	5	40
19	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	44
20	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
21	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
23	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
24	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
25	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
27	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
28	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
29	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45
30	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45

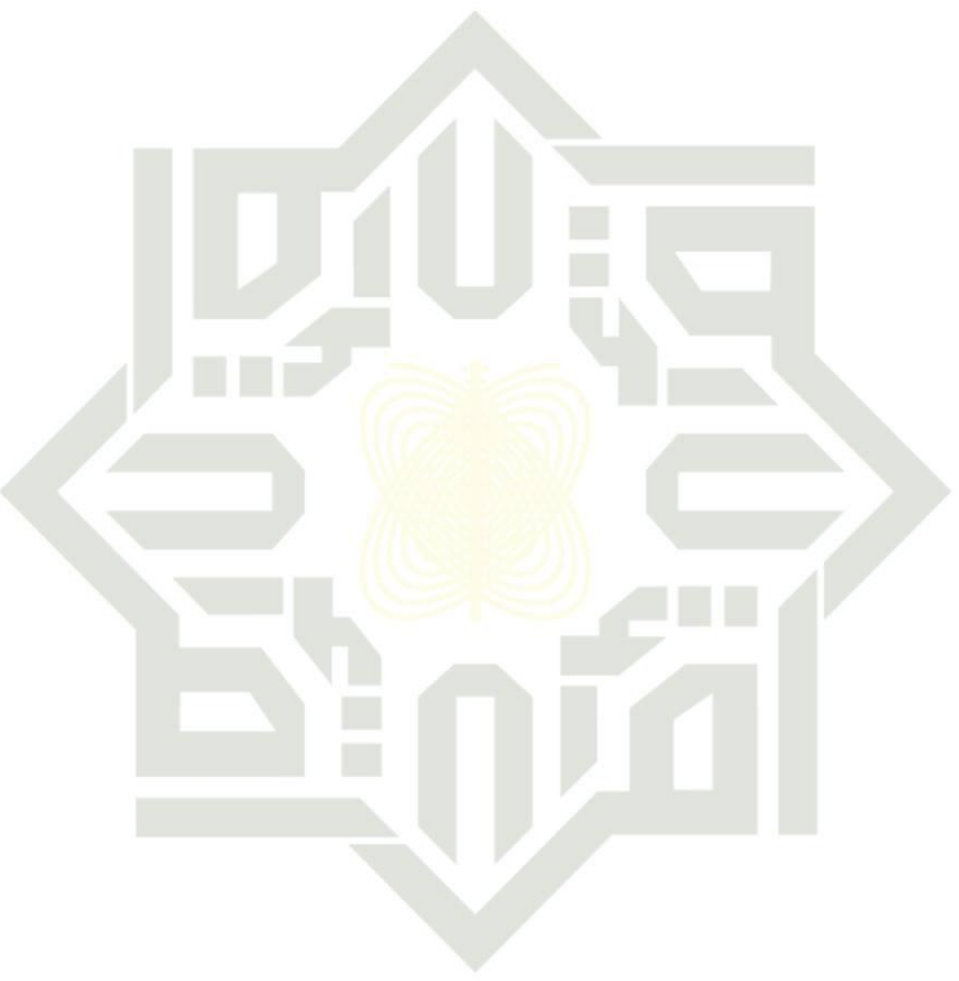
Lampiran 4. Hasil uji Validitas dan Reliabilitas Technopreneurship

		Correlations																															Jumlah
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	
p1	Pearson Correlation	1	0,221	,574	0,332	0,319	,460	0,360	0,344	0,233	,439	0,149	0,452	,525	0,318	0,110	0,350	0,089	0,227	,399	0,274	0,552	0,161	0,333	,404	0,145	0,112	,439	0,243	0,133	0,471	0,156	,595
	Sig. (2-tailed)		0,241	0,001	0,073	0,086	0,011	0,051	0,063	0,215	0,015	0,431	0,012	0,003	0,087	0,564	0,058	0,639	0,228	0,029	0,143	0,002	0,395	0,072	0,027	0,445	0,556	0,015	0,195	0,484	0,009	0,409	0,001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	0,221	1	0,320	0,211	0,297	0,079	0,178	,421	0,293	0,205	0,205	0,327	0,298	0,271	,394	0,259	0,146	0,255	0,238	-0,090	0,262	-0,169	0,028	0,101	0,165	0,284	0,017	0,097	-0,099	0,076	0,221	,373
	Sig. (2-tailed)	0,241		0,085	0,263	0,110	0,678	0,346	0,020	0,117	0,277	0,277	0,077	0,110	0,147	0,031	0,168	0,441	0,174	0,205	0,635	0,162	0,371	0,883	0,595	0,385	0,128	0,928	0,610	0,604	0,690	0,241	0,043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	,574	0,320	1	,395	0,360	,493	,0358	,518	0,287	,586	,233	,473	,461	,391	,238	,432	0,151	-0,011	0,136	0,109	,389	0,166	0,270	0,256	0,050	0,173	0,291	0,191	0,110	0,348	0,284	,580
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,085	0,031	0,031	0,051	0,006	0,052	0,003	0,124	0,001	0,214	0,008	0,010	0,033	0,205	0,017	0,427	0,956	0,474	0,566	0,034	0,382	0,148	0,172	0,979	0,360	0,119	0,313	0,558	0,059	0,128	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	0,332	0,211	,395	1	,735	,463	,538	,442	0,321	0,335	,163	,482	,563	,137	0,355	,199	0,208	,367	0,026	-0,050	,386	0,162	0,346	0,289	0,316	,364	,404	0,242	0,306	,399	0,238	,621
	Sig. (2-tailed)	0,073	0,263	0,031	0,000	0,010	0,002	0,014	0,084	0,070	0,389	0,007	0,001	0,471	0,054	0,293	0,270	0,046	0,891	0,793	0,305	0,394	0,061	0,121	0,089	0,048	0,027	0,197	0,100	0,029	0,205	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	0,319	0,297	0,360	,735	1	,490	,508	,376	,549	,463	0,360	,447	,489	0,094	0,439	0,287	0,293	0,328	0,078	0,150	,499	0,215	,499	,474	0,573	0,519	,473	,371	,532	,452	,375	,748
	Sig. (2-tailed)	0,086	0,111	0,051	0,000	0,006	0,004	0,041	0,002	0,010	0,050	0,013	0,006	0,623	0,015	0,124	0,116	0,077	0,681	0,430	0,005	0,254	0,005	0,008	0,001	0,003	0,008	0,044	0,003	0,012	0,041	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	,460	0,079	,493	,463	,490	1	,482	0,353	0,146	0,274	0,329	0,106	0,290	0,175	0,312	0,109	0,195	0,153	0,146	0,160	,383	,458	0,418	0,354	0,366	0,276	,450	0,180	0,189	0,256	0,220	,556
	Sig. (2-tailed)	0,011	0,678	0,006	0,010	0,006	0,007	0,007	0,056	0,441	0,143	0,076	0,577	0,120	0,356	0,093	0,565	0,301	0,420	0,441	0,399	0,037	0,011	0,021	0,055	0,047	0,139	0,013	0,342	0,317	0,172	0,243	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	0,360	0,178	0,356	,538	,508	,482	1	,586	,465	,513	,513	0,290	,399	0,331	0,317	0,197	0,021	0,266	0,188	-0,183	0,338	0,314	0,292	,362	,442	0,234	,496	-0,105	0,189	0,247	0,148	,586
	Sig. (2-tailed)	0,051	0,346	0,052	0,002	0,004	0,007	0,001	0,010	0,004	0,004	0,040	0,120	0,029	0,074	0,088	0,297	0,914	0,155	0,319	0,332	0,205	0,092	0,117	0,050	0,014	0,212	0,005	0,582	0,317	0,188	0,434	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	0,344	,421	,518	,442	,376	,353	,586	1	0,312	,487	,410	,493	,401	,511	0,308	0,219	0,127	0,197	0,180	-0,034	0,413	-0,113	0,059	0,146	0,267	,382	0,231	0,208	-0,071	0,272	0,302	,572
	Sig. (2-tailed)	0,063	0,020	0,003	0,014	0,010	0,056	0,001	0,093	0,006	0,024	0,006	0,028	0,004	0,097	0,245	0,505	0,296	0,342	0,859	0,023	0,552	0,757	0,441	0,154	0,037	0,219	0,270	0,709	0,146	0,105	0,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	0,233	0,293	0,287	0,321	,549	0,146	,465	0,312	1	,468	,368	0,346	0,314	-0,057	0,129	0,153	0,208	0,269	0,079	-0,095	,368	0,084	0,187	,455	0,286	,401	0,217	0,152	0,185	0,205	0,068	,486
	Sig. (2-tailed)	0,215	0,117	0,124	0,084	0,002	0,441	0,010	0,093	0,009	0,046	0,061	0,091	0,763	0,497	0,421	0,270	0,150	0,679	0,616	0,045	0,658	0,323	0,012	0,125	0,028	0,250	0,423	0,327	0,278	0,721	0,006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p10	Pearson Correlation	,439	0,205	,586	0,335	,463	0,274	,513	,487	,468	1	,515	,549	,610	0,331	0,326	0,253	-0,009	0,011	0,116	0,148	,614	0,202	0,325	,536	,388	0,316	,447	0,069	0,091	,377	0,053	,641
	Sig. (2-tailed)	0,015	0,277	0,001	0,070	0,010	0,143	0,004	0,006	0,009	0,004	0,002	0,000	0,074	0,079	0,178	0,961	0,956	0,542	0,436	0,000	0,283	0,079	0,002	0,034	0,089	0,013	0,716	0,632	0,040	0,781	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p11	Pearson Correlation	0,149	0,205	0,233	0,163	0,360	0,329	,513	,410	,368	,515	1	0,336	0,238	0,271	0,263	,464	0,179	0,221	0,267	0,019	,453	,617	,417	0,353	,535	0,271	0,317	-0,017	0,243	0,341	0,101	,584
	Sig. (2-tailed)	0,431	0,277	0,214	0,389	0,051	0,076	0,004	0,024	0,046	0,004	0,069	0,206	0,148	0,160	0,010	0,344	0,240	0,154	0,920	0,012	0,000	0,022	0,055	0,002	0,147	0,088	0,928	0,196	0,065	0,595	0,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p12	Pearson Correlation	,452	0,327	,473	,482	,447	0,106	0,290	,493	0,346	,549	0,336	1	,707	,378	0,145	,489	0,027	0,122	0,248	0,068	,508	0,080	0,297	,389	0,299	,374	0,340	0,176	0,176	0,309	0,079	,614
	Sig. (2-tailed)	0,012	0,077	0,006	0,007	0,130	0,577	0,120	0,006	0,061	0,002	0,069	0,000	0,039	0,443	0,006	0,886	0,520	0,186	0,720	0,004	0,674	0,111	0,034	0,109	0,042	0,066	0,353	0,352	0,097	0,677	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p13	Pearson Correlation	,525	0,298	,461	,563	,489	0,290	,399	,401	0,314	,610	0,328	0,707	1	,414	0,172	0,245	-0,080	0,089	0,101	0,061	,462	0,010	0,354	0,348	0,280	0,202	0,409	0,128	-0,032	0,200	0,138	,554
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,110	0,010	0,001	0,069	0,120	0,029	0,028	0,091	0,000	0,268	0,000	0,023	0,362	0,192	0,676	0,639	0,595	0,749	0,010	0,959	0,055	0,060	0,113	0,284	0,025	0,499	0,866	0,291	0,468	0,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p14	Pearson Correlation	0,318	0,271	,391	0,137	0,094	0,175	0,331	,511	-0,057	0,331	0,271	,378	,414	1	0,343	0,240	0,236	0,192	0,355	0,131	0,265	0,063	0,073	0,111	0,235	0,152	0,306	0,217	-0,069	0,314	,384	,462
	Sig. (2-tailed)	0,087	0,147	0,033	0,471	0,623	0,356	0,074	0,004	0,763	0,074	0,148	0,039	0,023	0,064	0,202	0,210	0,310	0,054	0,489	0,157	0,741	0,701	0,559	0,212	0,423	0,100	0,249	0,717	0,091	0,		

-

		Correlations																															
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	Jumlah
p18	Sig. (2-tailed)	0,639	0,441	0,427	0,270	0,116	0,301	0,914	0,505	0,270	0,961	0,344	0,886	0,676	0,210	0,321	0,045	0,008	0,089	0,123	0,134	0,141	0,594	0,873	0,318	0,057	0,483	0,021	0,033	0,005	0,005	0,018	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,227	0,255	-0,011	0,367	0,328	0,153	0,266	0,197	0,269	0,011	0,221	0,122	0,089	0,192	0,315	0,197	0,477	1	0,631	-0,090	0,294	0,242	0,289	0,083	0,317	0,298	0,388	0,273	0,351	0,379	0,284	0,480
p19	Sig. (2-tailed)	0,228	0,174	0,956	0,046	0,077	0,420	0,155	0,296	0,150	0,956	0,240	0,520	0,639	0,310	0,090	0,296	0,008	0,000	0,628	0,114	0,197	0,122	0,664	0,088	0,110	0,034	0,144	0,057	0,039	0,128	0,007	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,399	0,238	0,136	0,026	0,078	0,146	0,188	0,180	0,079	0,116	0,267	0,248	0,101	0,355	0,201	0,333	0,316	0,631	1	0,125	0,368	0,295	0,501	0,246	0,454	0,300	0,664	0,301	0,417	0,371	0,288	0,532
p20	Sig. (2-tailed)	0,029	0,205	0,474	0,891	0,681	0,441	0,319	0,342	0,679	0,542	0,154	0,186	0,595	0,054	0,287	0,072	0,089	0,000	0,511	0,045	0,114	0,005	0,190	0,012	0,107	0,000	0,107	0,022	0,044	0,122	0,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,274	-0,090	0,109	-0,050	0,150	0,160	-0,183	-0,034	-0,095	0,148	0,019	0,068	0,061	0,131	-0,018	0,169	0,288	-0,092	0,125	0,075	0,107	0,260	0,195	0,222	0,058	0,234	0,151	0,238	0,296	0,274	0,243	
p21	Sig. (2-tailed)	0,143	0,635	0,566	0,793	0,430	0,399	0,332	0,859	0,616	0,436	0,920	0,720	0,749	0,489	0,924	0,372	0,123	0,628	0,511	0,142	0,573	0,165	0,301	0,239	0,760	0,213	0,424	0,210	0,112	0,143	0,196	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,552	0,262	0,389	0,386	0,499	0,383	0,238	0,413	0,368	0,614	0,453	0,508	0,462	0,265	0,388	0,234	0,280	0,294	0,368	0,275	1	0,235	0,427	0,492	0,362	0,603	0,515	0,424	0,240	0,538	0,332	0,743
p22	Sig. (2-tailed)	0,002	0,162	0,034	0,035	0,005	0,037	0,205	0,023	0,045	0,000	0,012	0,004	0,010	0,157	0,034	0,214	0,134	0,114	0,045	0,142	0,212	0,019	0,006	0,049	0,000	0,004	0,020	0,020	0,002	0,073	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,161	-0,169	0,166	0,162	0,215	0,458	0,314	-0,113	0,084	0,202	0,617	0,080	0,010	0,063	0,092	0,418	0,275	0,242	0,295	0,107	0,235	1	0,584	0,420	0,400	0,149	0,345	0,009	0,508	0,485	0,111	0,451
p23	Sig. (2-tailed)	0,395	0,371	0,382	0,394	0,254	0,011	0,092	0,552	0,658	0,283	0,000	0,674	0,959	0,741	0,630	0,021	0,141	0,197	0,114	0,573	0,212	0,001	0,021	0,029	0,433	0,062	0,962	0,004	0,007	0,560	0,012	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,333	0,028	0,270	0,346	0,499	0,418	0,292	0,059	0,187	0,325	0,417	0,297	0,354	0,073	0,235	0,369	0,101	0,289	0,501	0,260	0,427	0,584	1	0,617	0,597	0,523	0,748	0,427	0,548	0,511	0,282	0,682
p24	Sig. (2-tailed)	0,072	0,883	0,148	0,061	0,005	0,021	0,117	0,757	0,323	0,079	0,022	0,111	0,055	0,701	0,211	0,045	0,594	0,122	0,005	0,165	0,019	0,001	0,000	0,000	0,003	0,000	0,019	0,002	0,004	0,130	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,404	0,101	0,256	0,289	0,474	0,354	0,362	0,146	0,455	0,536	0,353	0,389	0,348	0,111	0,156	0,282	-0,030	0,083	0,246	0,195	0,492	0,001	0,001	0,029	0,433	0,062	0,962	0,004	0,007	0,560	0,012	
p25	Sig. (2-tailed)	0,027	0,595	0,172	0,121	0,008	0,055	0,050	0,441	0,012	0,002	0,055	0,034	0,060	0,558	0,410	0,131	0,873	0,664	0,190	0,301	0,006	0,021	0,000	0,001	0,012	0,004	0,063	0,234	0,023	0,468	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,145	0,165	0,005	0,316	0,573	0,366	0,442	0,267	0,286	0,388	0,535	0,299	0,296	0,235	0,377	0,329	0,189	0,317	0,454	0,222	0,362	0,400	0,597	0,584	1	0,431	0,682	0,299	0,428	0,396	0,252	0,659
p26	Sig. (2-tailed)	0,445	0,385	0,979	0,089	0,010	0,047	0,014	0,154	0,125	0,034	0,020	0,109	0,113	0,212	0,040	0,076	0,318	0,088	0,012	0,239	0,049	0,029	0,000	0,001	0,018	0,000	0,108	0,018	0,030	0,179	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,112	0,284	0,173	0,364	0,519	0,276	0,234	0,382	0,401	0,316	0,271	0,374	0,202	0,152	0,418	0,074	0,352	0,298	0,300	0,058	0,603	0,149	0,523	0,455	0,431	1	0,478	0,560	0,276	0,373	0,501	0,632
p27	Sig. (2-tailed)	0,556	0,128	0,360	0,048	0,003	0,139	0,212	0,037	0,028	0,089	0,147	0,042	0,284	0,423	0,022	0,696	0,057	0,110	0,107	0,760	0,000	0,433	0,003	0,012	0,018	0,008	0,001	0,140	0,042	0,005	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,439	0,017	0,291	0,404	0,473	0,450	0,496	0,231	0,217	0,447	0,317	0,340	0,409	0,306	0,359	0,235	0,133	0,388	0,664	0,234	0,515	0,345	0,748	0,512	0,682	0,478	1	0,259	0,459	0,391	0,296	0,715
p28	Sig. (2-tailed)	0,015	0,928	0,119	0,027	0,008	0,013	0,005	0,219	0,250	0,013	0,088	0,066	0,025	0,100	0,052	0,210	0,483	0,034	0,000	0,213	0,004	0,062	0,000	0,004	0,000	0,008	0,167	0,011	0,033	0,112	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,243	0,097	0,191	0,242	0,371	0,180	-0,105	0,208	0,152	0,069	-0,017	0,176	0,128	0,217	0,222	0,142	0,420	0,273	0,301	0,151	0,424	0,009	0,427	0,344	0,299	0,560	0,259	1	0,319	0,626	0,623	0,497
p29	Sig. (2-tailed)	0,195	0,610	0,313	0,197	0,044	0,342	0,582	0,270	0,423	0,716	0,928	0,353	0,499	0,249	0,238	0,455	0,021	0,144	0,107	0,424	0,020	0,962	0,019	0,063	0,108	0,010	0,167	0,088	0,000	0,000	0,005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,133	-0,099	0,111	0,306	0,532	0,189	0,189	-0,071	0,185	0,091	0,243	0,176	-0,032	-0,068	-0,014	0,254	0,389	0,351	0,417	0,236	0,240	0,508	0,548	0,224	0,428	0,276	0,459	0,319	1	0,609	0,410	0,491
p30	Sig. (2-tailed)	0,484	0,604	0,558	0,100	0,003	0,317	0,317	0,709	0,327	0,632	0,196	0,352	0,866	0,717	0,940	0,175	0,033	0,057	0,022	0,210	0,202	0,004	0,002	0,234	0,018	0,140	0,011	0,086	0,000	0,025	0,006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0,471	0,076	0,348	0,399	0,452	0,256	0,247	0,272	0,205	0,377	0,341	0,309	0,200	0,314	0,176	0,402	0,502	0,379	0,371	0,296	0,538	0,485	0,511	0,415	0,396	0,373	0,391	0,626	0,609	1	0,630	0,719
p31	Sig. (2-tailed)	0,009	0,690	0,059	0,029	0,012	0,172	0,188	0,146	0,278	0,040	0,065	0,097	0,291	0,091	0,353	0,028	0,005	0,039	0,044	0,112	0,002	0,007	0,004	0,023	0,030	0,042	0,033	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa





Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Lampiran 5. Hasil uji Validitas dan Reliabilitas Inovasi Produk

Correlations

		Correlations										Jumlah
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	
p1	Pearson Correlation	1	,568**	,549**	,618**	,190	,346	,376*	,456*	,293	,445*	,669**
	Sig. (2-tailed)		,001	,002	,000	,316	,061	,040	,011	,116	,014	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	,568**	1	,699**	,634**	,542**	,573**	,514**	,622**	,285	,545**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,002	,001	,004	,000	,127	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	,549**	,699**	1	,714**	,500**	,473**	,272	,451*	,097	,374*	,731**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,005	,008	,146	,012	,610	,042	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	,618**	,634**	,714**	1	,579**	,691**	,542**	,481**	,180	,523**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001	,000	,002	,007	,342	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	,190	,542**	,500**	,579**	1	,710**	,512**	,588**	,227	,410*	,736**
	Sig. (2-tailed)	,316	,002	,005	,001		,000	,004	,001	,228	,024	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	,346	,573**	,473**	,691**	,710**	1	,569**	,564**	,414*	,570**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,061	,001	,008	,000	,000		,001	,001	,023	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	,376*	,514**	,272	,542**	,512**	,569**	1	,591**	,304	,508**	,697**
	Sig. (2-tailed)	,040	,004	,146	,002	,004	,001		,001	,103	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	,456*	,622**	,451*	,481**	,588**	,564**	,591**	1	,546**	,551**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,011	,000	,012	,007	,001	,001	,001		,002	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	,293	,285	,097	,180	,227	,414*	,304	,546**	1	,353	,479**
	Sig. (2-tailed)	,116	,127	,610	,342	,228	,023	,103	,002		,056	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p10	Pearson Correlation	,445*	,545**	,374*	,523**	,410*	,570**	,508**	,551**	,353	1	,697**
	Sig. (2-tailed)	,014	,002	,042	,003	,024	,001	,004	,002	,056		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Jumlah	Pearson Correlation	,669**	,823**	,731**	,840**	,736**	,813**	,697**	,788**	,479**	,697**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	38,33	27,333	,576	,895
p2	38,27	26,409	,773	,882
p3	38,57	26,323	,645	,891
p4	38,67	24,506	,777	,881
p5	38,50	26,052	,648	,891

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau perbaikan terjemahan, atau untuk kepentingan hukum.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa ijin UIN Suska Riau.

p6	38,30	26,217	,757	,883
p7	38,37	28,033	,628	,892
p8	38,10	26,921	,732	,885
p9	38,33	29,678	,378	,905
p10	37,97	28,861	,642	,892

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6. Angket Penelitian

LEMBAR KUISIONER

I. Kuisisioner ini dibuat untuk mendapatkan data yang akurat dari siswa yakni tentang pengaruh technopreneurship terhadap inovasi produk siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru. Kuisisioner ini dipergunakan untuk penyelesaian skripsi peneliti pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :

III. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pernyataan-pernyataan pada lembar di bawah ini, kemudian pilihlah salah satu dari lima jawaban yang sesuai dengan keadaan sebenarnya. Kemudian berilah tanda ceklis (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

S : Selalu
 SR : Sering
 KK : Kadang-Kadang
 JR : Jarang
 TP : Tidak Pernah

2. Tidak ada jawaban BENAR atau SALAH, jawaban yang anda berikan akan sangat berguna apabila anda menjawab dengan jujur dan sesuai dengan keadaan sebenarnya
3. Isilah semua pernyataan yang ada
4. Atas partisipasi anda saya ucapkan terima kasih



IV. ANGKET/INSTRUMEN PENELITIAN

PERNYATAAN	S	SR	KK	JR	TP
1. Siswa termotivasi untuk selalu melakukan pembaharuan produk					
2. Siswa termotivasi dalam persaingan produk sesama jenis					
3. Siswa termotivasi dalam mengukur tingkat resiko produk					
4. Siswa termotivasi untuk mengetahui konsep technopreneurship/ wirausaha berbasis teknologi					
5. Siswa termotivasi untuk menggunakan teknologi dalam berwirausaha					
6. Siswa termotivasi untuk menggunakan teknologi guna efesiensi biaya produk					
7. Siswa termotivasi dalam mengenalkan produk menggunakan pemanfaatan teknologi agar produknya dikenal luas					
8. Siswa mampu bersaing dengan kemampuan technopreneurship yang dimilikinya					
9. Siswa mengetahui konsep wirausaha yang dibangun berbasis saham kecil ataupun besar					
10. Siswa mampu mengembangkan usaha nya sendiri melalui pengetahuan technopreneurship					
11. Siswa mampu mengajak teman untuk berwirausaha berbasis teknologi					
12. Siswa mempunyai target dalam pemasaran produk					
13. Siswa mampu melakukan pembaharuan kegiatan wirausaha secara konsisten dan berkala					
14. Siswa gigih dan mempunyai semangat juang dalam mengembangkan usaha berbasis technoprenurship					
15. Siswa termotivasi untuk sukses dengan pengetahuan technoprenurship					
16. Siswa mampu mengajak teman nya untuk berwirausaha					
17. Siswa mampu menghargai usaha dan kontribusi rekan usaha					
18. Siswa mampu memahami teknologi dalam berwirausaha					
19. Siswa mempunyai ide ide dalam berwirausaha berbasis teknologi					
20. Siswa mampu memimpin rapat guna pengembangan usaha					
21. Siswa mampu membuat produk orisinil nya sendiri					
22. Siswa mampu memberikan pemahaman kepada rekan usaha tentang wirausaha berbasis teknologi					
23. Siswa mampu memahami pembagian tugas seorang wirausaha ataupun karyawan di dalam berwirausaha					
24. Siswa mampu meningkatkan nilai jual dengan wirausaha berbasis teknologi					
25. Siswa mampu mempelajari dan mengadopsi teknologi baru dalam wirausaha					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Di rang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini hanya mengutipkan dan menyebutkan sumber:
2. Di rang mengutipkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- a. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- b. Di rang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN	S	SR	KK	JR	TP
Siswa mampu menguasai dan mengembangkan usaha berbasis teknologi					
Siswa mampu memahami kondisi pasar berwirausaha sejak awal usaha					
Siswa mampu mempunyai relasi bisnis yang menguasai teknologi					
Siswa mampu memahami kapan waktu ke pasar dan kapan waktu menjual produk					
Siswa mampu memberikan pemahaman pada konsumen tentang wirausaha berbasis teknologi					
Siswa mampu menciptakan nilai lebih produk dibanding produk lain atau produk sejenis					
Siswa mampu menawarkan keunggulan produk ke pasar					
Siswa mampu menciptakan kemasan dengan desain yang unik					
Siswa mampu berinovasi secara berkelanjutan terhadap pesaing yang memiliki produk sejenis					
Siswa mampu menekan biaya produksi dengan lebih efisien					
Siswa mampu menjaga kualitas produk meskipun dengan biaya rendah					
Siswa mampu memahami kondisi harga pasar					
Siswa mampu mengatur biaya produksi demi profit usaha					
Siswa mampu membuat produk sesuai dengan keinginan konsumen					
Siswa mampu menciptakan produk dengan kualitas baik					



Lampiran 7. Data Angket Technopreneurship

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang	Kode Siswa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Jumlah		
1. Diilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber: 2. Diilang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin	Siswa 01	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	113		
	Siswa 02	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	119		
	Siswa 03	2	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	106		
	Siswa 04	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118		
	Siswa 05	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	131	
	Siswa 06	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	115	
	Siswa 07	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	2	5	3	3	3	113	
	Siswa 08	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4	126	
	Siswa 09	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	132	
	Siswa 10	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	106
	Siswa 11	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	120	
	Siswa 12	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	113	
	Siswa 13	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	129	
	Siswa 14	4	2	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	110
	Siswa 15	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	120	
	Siswa 16	4	5	5	4	5	4	2	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	126	
	Siswa 17	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5	4	3	5	4	3	5	3	128	
	Siswa 18	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	2	3	3	4	3	124	
	Siswa 19	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	123	
	Siswa 20	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	127	
	Siswa 21	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	110	
	Siswa 22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	116	
	Siswa 23	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118	
	Siswa 24	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	110	
	Siswa 25	5	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	118	

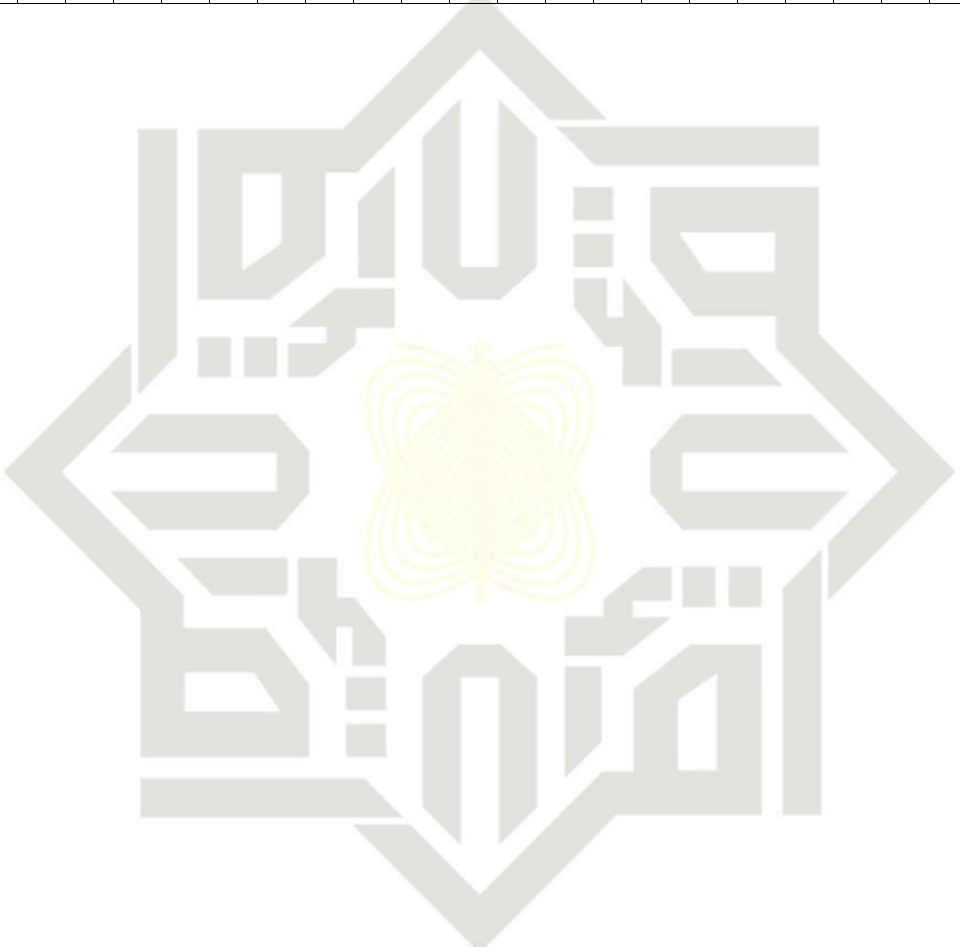


Kode Siswa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Jumlah
swa 26	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4	2	2	121
swa 27	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	115
swa 28	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	3	122
swa 29	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	123
swa 30	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113
swa 31	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	127
swa 32	4	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	114
swa 33	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	2	4	3	4	122

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univers



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau kutipan dari suatu karya atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari UIN Suska Riau.

Lampiran 8. Data Angket Inovasi Produk

- [illegible]

Kode Siswa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
Siswa 01	5	4	3	3	4	3	5	3	3	4	37
Siswa 02	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	34
Siswa 03	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	38
Siswa 04	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	42
Siswa 05	5	4	3	3	5	4	5	5	5	4	43
Siswa 06	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	35
Siswa 07	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	35
Siswa 08	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	40
Siswa 09	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
Siswa 10	3	3	5	4	4	5	5	4	3	3	39
Siswa 11	5	3	5	4	5	3	3	4	4	4	40
Siswa 12	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
Siswa 13	5	3	3	4	5	5	4	5	3	3	40
Siswa 14	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	38
Siswa 15	5	4	4	5	3	3	5	5	3	4	41
Siswa 16	5	4	4	5	3	3	5	4	4	4	41
Siswa 17	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3	40
Siswa 18	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
Siswa 19	4	3	5	4	4	5	4	4	4	3	40
Siswa 20	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	42
Siswa 21	4	5	5	3	3	3	4	4	3	3	37
Siswa 22	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	36
Siswa 23	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
Siswa 24	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4	35
Siswa 25	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	36



NO

Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan mendesak.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari UIN Suska Riau.

Kode Siswa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
Siswa 26	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	39
Siswa 27	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	38
Siswa 28	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	41
Siswa 29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
Siswa 30	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
Siswa 31	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	43
Siswa 32	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	39
Siswa 33	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	39



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 9. Distribusi Jawaban Responden

A. Technopreanership
Frequency Table

Pernyataan 1		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	1	3,0	3,0	3,0
	Kadang-kadang	4	12,1	12,1	15,2
	Sering	13	39,4	39,4	54,5
	Selalu	15	45,5	45,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 2		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	2	6,1	6,1	6,1
	Kadang-kadang	5	15,2	15,2	21,2
	Sering	18	54,5	54,5	75,8
	Selalu	8	24,2	24,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 3		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	1	3,0	3,0	3,0
	Kadang-kadang	8	24,2	24,2	27,3
	Sering	22	66,7	66,7	93,9
	Selalu	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 4		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	1	3,0	3,0	3,0
	Kadang-kadang	8	24,2	24,2	27,3
	Sering	14	42,4	42,4	69,7
	Selalu	10	30,3	30,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 5		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	7	21,2	21,2	21,2
	Sering	23	69,7	69,7	90,9
	Selalu	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 6		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	6	18,2	18,2	18,2
	Sering	25	75,8	75,8	93,9
	Selalu	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pernyataan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	1	3,0	3,0	3,0
	Kadang-kadang	10	30,3	30,3	33,3
	Sering	20	60,6	60,6	93,9
	Selalu	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	2	6,1	6,1	6,1
	Sering	18	54,5	54,5	60,6
	Selalu	13	39,4	39,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	3	9,1	9,1	9,1
	Sering	25	75,8	75,8	84,8
	Selalu	5	15,2	15,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	5	15,2	15,2	15,2
	Sering	18	54,5	54,5	69,7
	Selalu	10	30,3	30,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	4	12,1	12,1	12,1
	Sering	24	72,7	72,7	84,8
	Selalu	5	15,2	15,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	7	21,2	21,2	21,2
	Sering	23	69,7	69,7	90,9
	Selalu	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	9	27,3	27,3	27,3
	Sering	22	66,7	66,7	93,9
	Selalu	2	6,1	6,1	100,0

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Total	33	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Pernyataan 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	1	3,0	3,0	3,0
	Sering	22	66,7	66,7	69,7
	Selalu	10	30,3	30,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	4	12,1	12,1	12,1
	Sering	22	66,7	66,7	78,8
	Selalu	7	21,2	21,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	8	24,2	24,2	24,2
	Sering	24	72,7	72,7	97,0
	Selalu	1	3,0	3,0	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	1	3,0	3,0	3,0
	Sering	17	51,5	51,5	54,5
	Selalu	15	45,5	45,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	8	24,2	24,2	24,2
	Sering	21	63,6	63,6	87,9
	Selalu	4	12,1	12,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	3	9,1	9,1	9,1
	Sering	23	69,7	69,7	78,8
	Selalu	7	21,2	21,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	1	3,0	3,0	3,0
	Sering	25	75,8	75,8	78,8
	Selalu	7	21,2	21,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pernyataan 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	6	18,2	18,2	18,2
	Sering	26	78,8	78,8	97,0
	Selalu	1	3,0	3,0	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	4	12,1	12,1	12,1
	Sering	24	72,7	72,7	84,8
	Selalu	5	15,2	15,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	3	9,1	9,1	9,1
	Sering	19	57,6	57,6	66,7
	Selalu	11	33,3	33,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	2	6,1	6,1	6,1
	Sering	18	54,5	54,5	60,6
	Selalu	13	39,4	39,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	6	18,2	18,2	18,2
	Sering	26	78,8	78,8	97,0
	Selalu	1	3,0	3,0	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	2	6,1	6,1	6,1
	Kadang-kadang	9	27,3	27,3	33,3
	Sering	19	57,6	57,6	90,9
	Selalu	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	2	6,1	6,1	6,1
	Kadang-kadang	7	21,2	21,2	27,3
	Sering	20	60,6	60,6	87,9



ci

UIN

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selalu	4	12,1	12,1	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	15	45,5	45,5	45,5
	Sering	18	54,5	54,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	1	3,0	3,0	3,0
	Kadang-kadang	12	36,4	36,4	39,4
	Sering	15	45,5	45,5	84,8
	Selalu	5	15,2	15,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

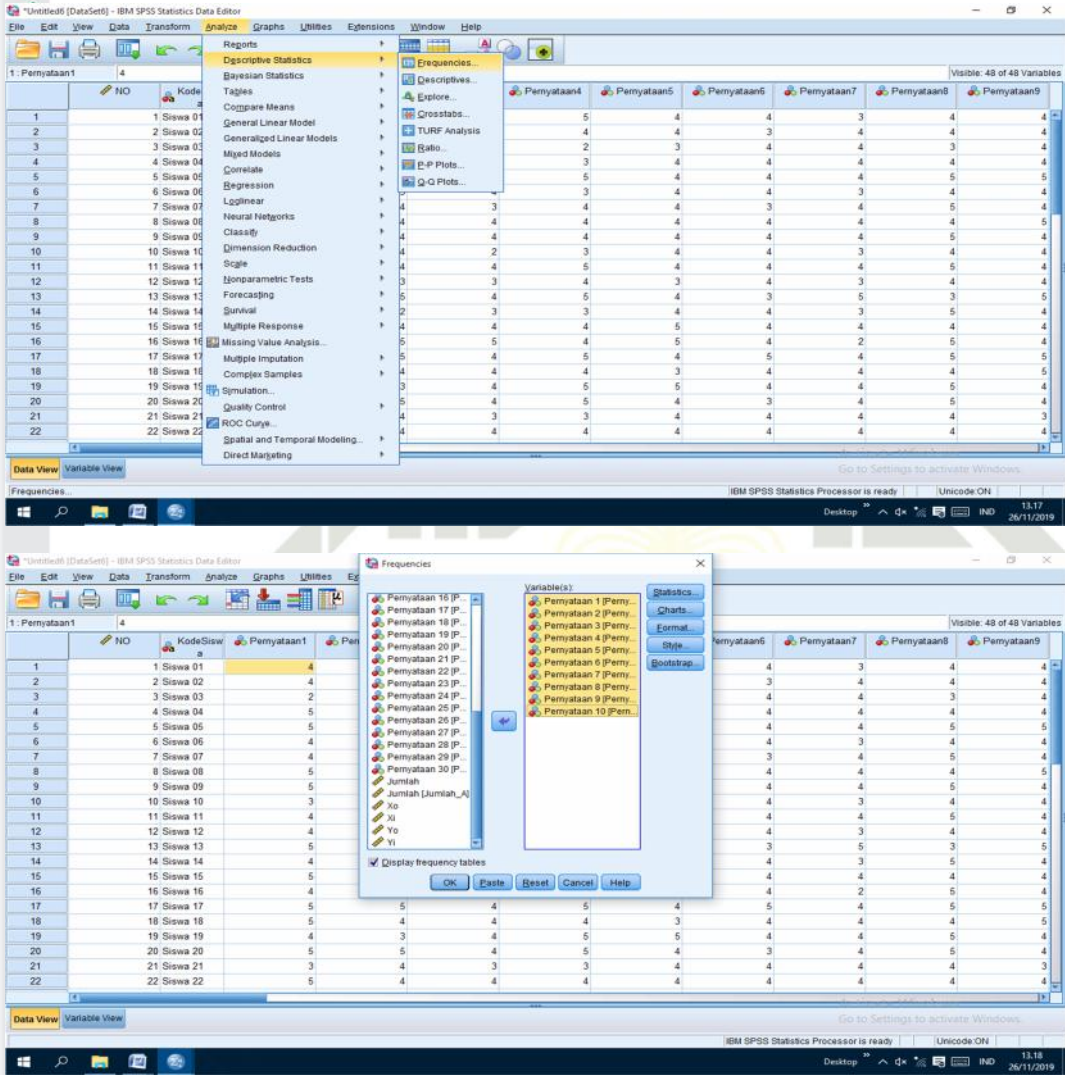
Pernyataan 30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	1	3,0	3,0	3,0
	Kadang-kadang	15	45,5	45,5	48,5
	Sering	16	48,5	48,5	97,0
	Selalu	1	3,0	3,0	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

UIN SUSKA RIAU

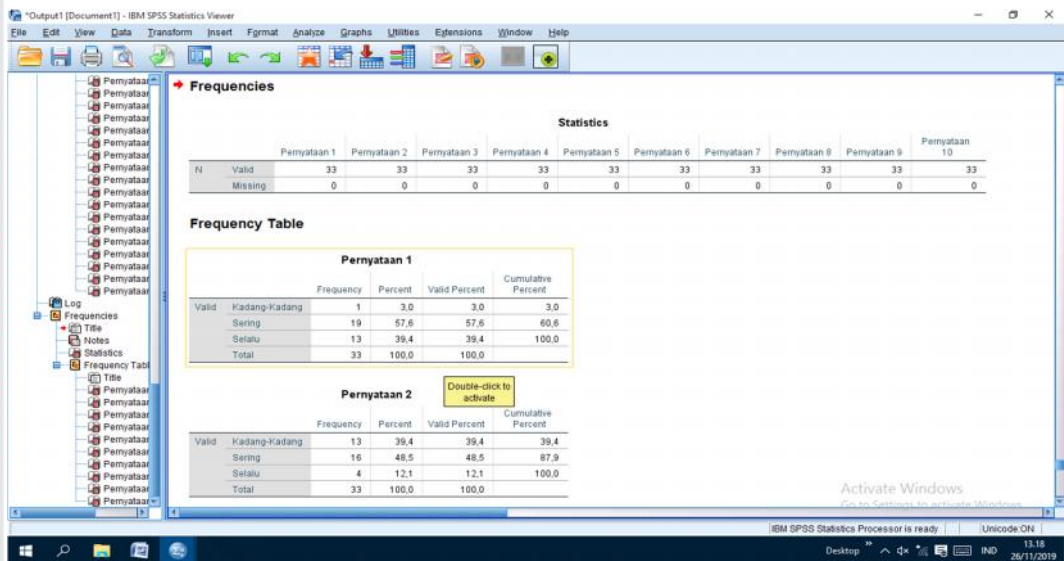
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Frequency Table

Pernyataan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kadang-kadang	1	3,0	3,0	3,0
Sering	19	57,6	57,6	60,6
Selalu	13	39,4	39,4	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kadang-kadang	13	39,4	39,4	39,4
Sering	16	48,5	48,5	87,9
Selalu	4	12,1	12,1	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kadang-kadang	12	36,4	36,4	36,4
Sering	13	39,4	39,4	75,8
Selalu	8	24,2	24,2	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kadang-kadang	10	30,3	30,3	30,3
Sering	20	60,6	60,6	90,9
Selalu	3	9,1	9,1	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kadang-kadang	4	12,1	12,1	12,1
Sering	16	48,5	48,5	60,6



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selalu	13	39,4	39,4	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	11	33,3	33,3	33,3
	Sering	14	42,4	42,4	75,8
	Selalu	8	24,2	24,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	10	30,3	30,3	30,3
	Sering	14	42,4	42,4	72,7
	Selalu	9	27,3	27,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 8

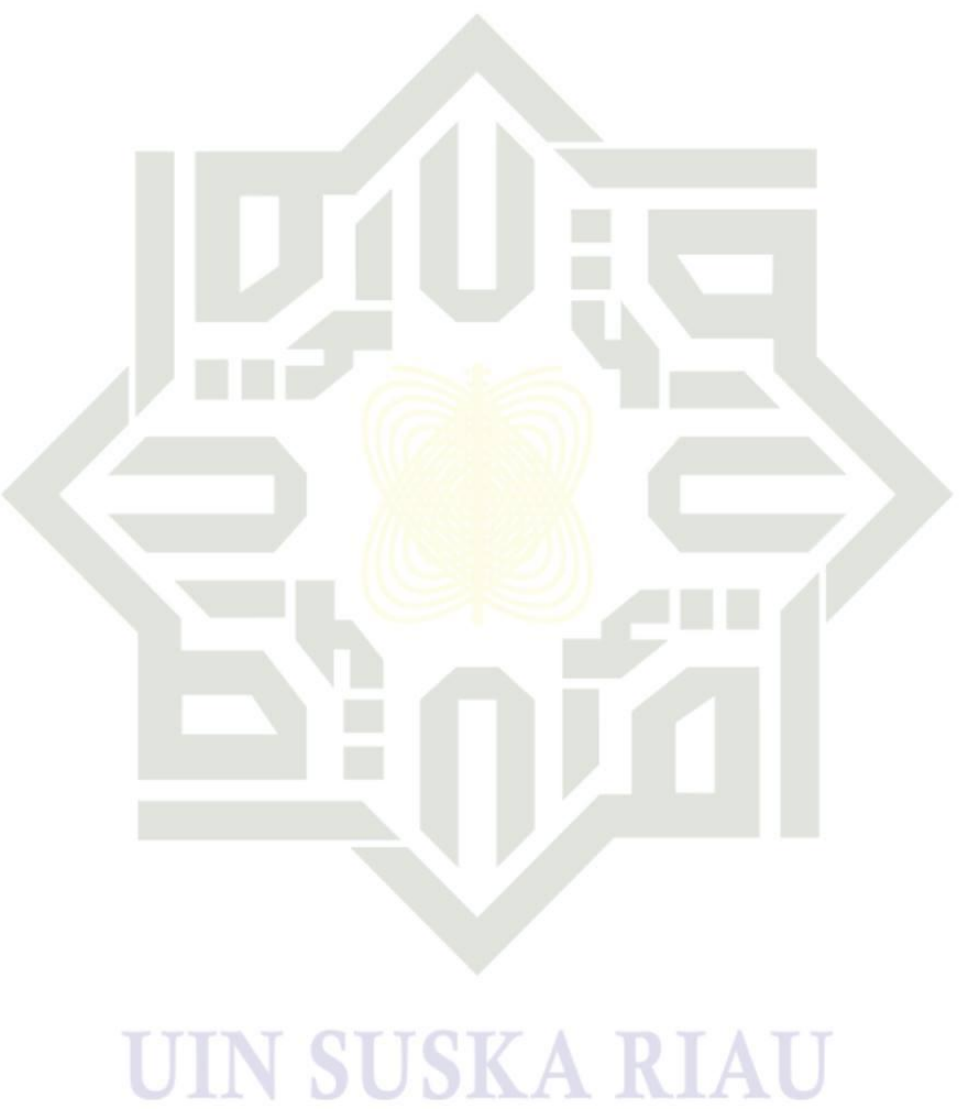
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	4	12,1	12,1	12,1
	Sering	25	75,8	75,8	87,9
	Selalu	4	12,1	12,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	13	39,4	39,4	39,4
	Sering	18	54,5	54,5	93,9
	Selalu	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Pernyataan 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	1	3,0	3,0	3,0
	Kadang-kadang	13	39,4	39,4	42,4
	Sering	17	51,5	51,5	93,9
	Selalu	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 10. Perubahan Data Ordinal Ke Interval

$$\text{Rumus: } T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{S}$$

Keterangan:

- X_i = Variabel data ordinal
 \bar{X} = Mean (rata-rata)
 SD = Standar Deviasi

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA DAN STANDAR DEVIASI DATA DATA ORDINAL VARIABEL X

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Technopreneurship	33	106	132	119,030303	7,059944
Valid N (listwise)	33				

TABEL PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{S}$
1	Siswa 01	113	119,030303	7,059944	41,458426
2	Siswa 02	119	119,030303	7,059944	49,957078
3	Siswa 03	106	119,030303	7,059944	31,543333
4	Siswa 04	118	119,030303	7,059944	48,540636
5	Siswa 05	131	119,030303	7,059944	66,954381
6	Siswa 06	115	119,030303	7,059944	44,291310
7	Siswa 07	113	119,030303	7,059944	41,458426
8	Siswa 08	126	119,030303	7,059944	59,872171
9	Siswa 09	132	119,030303	7,059944	68,370822
10	Siswa 10	106	119,030303	7,059944	31,543333
11	Siswa 11	120	119,030303	7,059944	51,373519
12	Siswa 12	113	119,030303	7,059944	41,458426
13	Siswa 13	129	119,030303	7,059944	64,121497
14	Siswa 14	110	119,030303	7,059944	37,209100
15	Siswa 15	120	119,030303	7,059944	51,373519
16	Siswa 16	126	119,030303	7,059944	59,872171



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10 \frac{(x_i - \bar{x})}{s}$
27	Siswa 17	128	119,030303	7,059944	62,705055
28	Siswa 18	124	119,030303	7,059944	57,039287
29	Siswa 19	123	119,030303	7,059944	55,622845
30	Siswa 20	127	119,030303	7,059944	61,288613
31	Siswa 21	110	119,030303	7,059944	37,209100
32	Siswa 22	116	119,030303	7,059944	45,707752
33	Siswa 23	118	119,030303	7,059944	48,540636
34	Siswa 24	110	119,030303	7,059944	37,209100
35	Siswa 25	118	119,030303	7,059944	48,540636
36	Siswa 26	121	119,030303	7,059944	52,789961
37	Siswa 27	115	119,030303	7,059944	44,291310
38	Siswa 28	122	119,030303	7,059944	54,206403
39	Siswa 29	123	119,030303	7,059944	55,622845
40	Siswa 30	113	119,030303	7,059944	41,458426
41	Siswa 31	127	119,030303	7,059944	61,288613
42	Siswa 32	114	119,030303	7,059944	42,874868
43	Siswa 33	122	119,030303	7,059944	54,206403



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA DAN STANDAR DEVIASI DATA DATA ORDINAL VARIABEL Y

$$\text{Rumus: } T_i = 50 + 10 \frac{(Y_i - \bar{Y})}{S}$$

Keterangan:

- Y_i = Variabel data ordinal
- \bar{Y} = Mean (rata-rata)
- S = Standar Deviasi

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Inovasi Produk	33	34	47	39,181818	3,545621
Valid N (listwise)	33				

TABEL PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10 \frac{(Y_i - \bar{Y})}{S}$
1	Siswa 01	37	39,181818	3,545621	43,846443
2	Siswa 02	34	39,181818	3,545621	35,385302
3	Siswa 03	38	39,181818	3,545621	46,666823
4	Siswa 04	42	39,181818	3,545621	57,948345
5	Siswa 05	43	39,181818	3,545621	60,768725
6	Siswa 06	35	39,181818	3,545621	38,205682
7	Siswa 07	35	39,181818	3,545621	38,205682
8	Siswa 08	40	39,181818	3,545621	52,307584
9	Siswa 09	45	39,181818	3,545621	66,409486
10	Siswa 10	39	39,181818	3,545621	49,487204
11	Siswa 11	40	39,181818	3,545621	52,307584
12	Siswa 12	37	39,181818	3,545621	43,846443
13	Siswa 13	40	39,181818	3,545621	52,307584
14	Siswa 14	38	39,181818	3,545621	46,666823
15	Siswa 15	41	39,181818	3,545621	55,127964
16	Siswa 16	41	39,181818	3,545621	55,127964
17	Siswa 17	40	39,181818	3,545621	52,307584

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10 \frac{(Y_i - \bar{Y})}{S}$
18	Siswa 18	47	39,181818	3,545621	72,050247
19	Siswa 19	40	39,181818	3,545621	52,307584
20	Siswa 20	42	39,181818	3,545621	57,948345
21	Siswa 21	37	39,181818	3,545621	43,846443
22	Siswa 22	36	39,181818	3,545621	41,026062
23	Siswa 23	41	39,181818	3,545621	55,127964
24	Siswa 24	35	39,181818	3,545621	38,205682
25	Siswa 25	36	39,181818	3,545621	41,026062
26	Siswa 26	39	39,181818	3,545621	49,487204
27	Siswa 27	38	39,181818	3,545621	46,666823
28	Siswa 28	41	39,181818	3,545621	55,127964
29	Siswa 29	38	39,181818	3,545621	46,666823
30	Siswa 30	37	39,181818	3,545621	43,846443
31	Siswa 31	43	39,181818	3,545621	60,768725
32	Siswa 32	39	39,181818	3,545621	49,487204
33	Siswa 33	39	39,181818	3,545621	49,487204

Lampiran 11. Pasangan Data Variabel X dan Y

No	Kode Siswa	Varibel X		Variabel Y	
		Ordinal	Interval	Ordinal	Interval
1	Siswa 01	113	41,458426	37	43,846443
2	Siswa 02	119	49,957078	34	35,385302
3	Siswa 03	106	31,543333	38	46,666823
4	Siswa 04	118	48,540636	42	57,948345
5	Siswa 05	131	66,954381	43	60,768725
6	Siswa 06	115	44,291310	35	38,205682
7	Siswa 07	113	41,458426	35	38,205682
8	Siswa 08	126	59,872171	40	52,307584
9	Siswa 09	132	68,370822	45	66,409486
10	Siswa 10	106	31,543333	39	49,487204
11	Siswa 11	120	51,373519	40	52,307584
12	Siswa 12	113	41,458426	37	43,846443
13	Siswa 13	129	64,121497	40	52,307584
14	Siswa 14	110	37,209100	38	46,666823
15	Siswa 15	120	51,373519	41	55,127964
16	Siswa 16	126	59,872171	41	55,127964
17	Siswa 17	128	62,705055	40	52,307584
18	Siswa 18	124	57,039287	47	72,050247
19	Siswa 19	123	55,622845	40	52,307584
20	Siswa 20	127	61,288613	42	57,948345
21	Siswa 21	110	37,209100	37	43,846443
22	Siswa 22	116	45,707752	36	41,026062
23	Siswa 23	118	48,540636	41	55,127964
24	Siswa 24	110	37,209100	35	38,205682
25	Siswa 25	118	48,540636	36	41,026062
26	Siswa 26	121	52,789961	39	49,487204
27	Siswa 27	115	44,291310	38	46,666823
28	Siswa 28	122	54,206403	41	55,127964
29	Siswa 29	123	55,622845	38	46,666823
30	Siswa 30	113	41,458426	37	43,846443
31	Siswa 31	127	61,288613	43	60,768725
32	Siswa 32	114	42,874868	39	49,487204
33	Siswa 33	122	54,206403	39	49,487204

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas

Par Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Technopreneurshi	Inovasi Produk
		p	
N		33	33
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	50,00000003	50,00000003
	Std. Deviation	9,999999972	8,356330235
Most Extreme Differences	Absolute	,081	,088
	Positive	,080	,088
	Negative	-,081	-,063
Test Statistic		,081	,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}	,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Inovasi Produk	50,00000003	8,356330235	33
Technopreneurship	50,00000003	9,999999972	33

Correlations

	Inovasi Produk	Technopreneurship
Pearson Correlation	Inovasi Produk 1,000	,648
	Technopreneurship ,648	1,000
Sig. (1-tailed)	Inovasi Produk .	,000
	Technopreneurship ,000	.
N	Inovasi Produk 33	33
	Technopreneurship 33	33

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Technopreneurship ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,648 ^a	,420	,401	6,465563230

a. Predictors: (Constant), Technopreneurship

b. Dependent Variable: Inovasi Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	938,595	1	938,595	22,453	,000 ^b
	Residual	1295,909	31	41,804		
	Total	2234,504	32			

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

b. Predictors: (Constant), Technopreneurship

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	22,921	5,825		3,935	,000
	Technopreneurship	,542	,114	,648	4,738	,000

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



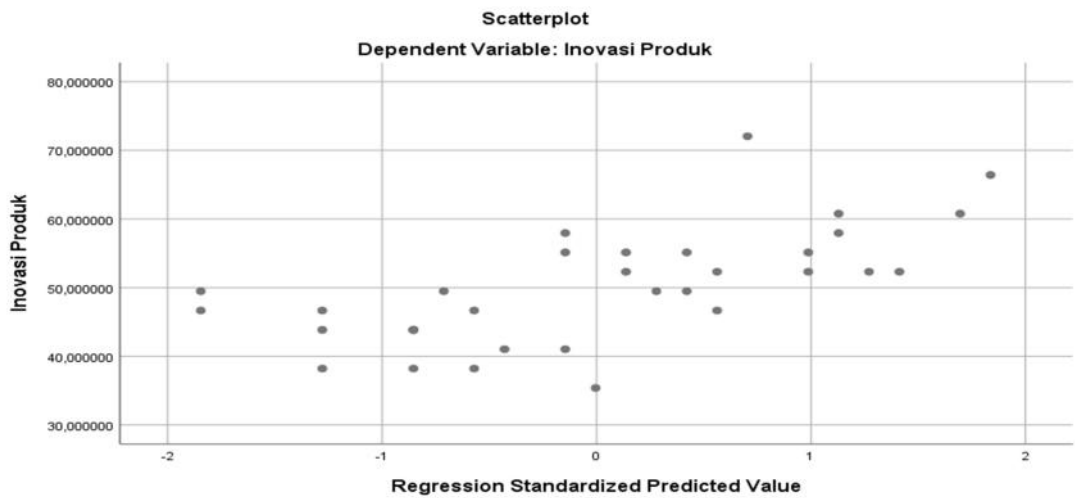
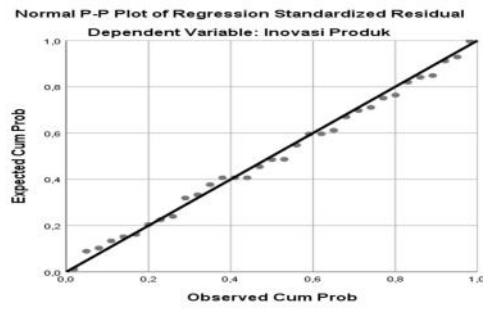
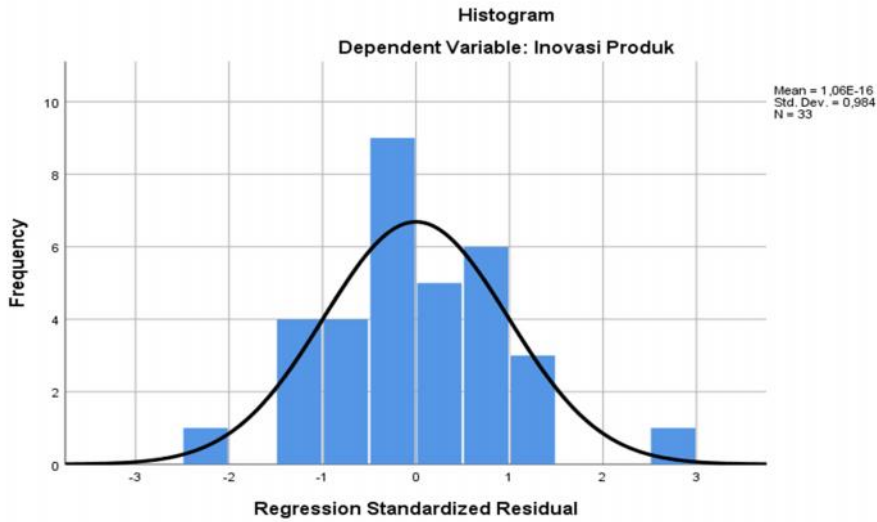
Charts

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 14. Nilai-Nilai R Product Moment (r Tabel taraf Signifikan 5% dan 1%)

	TarafSignif		df	TarafSignif		df	TarafSignif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
25	0.997	0.999	25	0.381	0.487	53	0.266	0.345
26	0.950	0.990	26	0.374	0.478	58	0.254	0.330
27	0.878	0.959	27	0.367	0.470	63	0.244	0.317
28	0.811	0.917	28	0.361	0.463	68	0.235	0.306
29	0.754	0.874	29	0.355	0.456	73	0.227	0.296
30	0.707	0.834	30	0.349	0.449	78	0.220	0.286
31	0.666	0.798	31	0.344	0.442	83	0.213	0.278
32	0.632	0.765	32	0.339	0.436	88	0.207	0.270
33	0.602	0.735	33	0.334	0.430	93	0.202	0.263
34	0.576	0.708	34	0.329	0.424	98	0.195	0.256
35	0.553	0.684	35	0.325	0.418	123	0.176	0.230
36	0.532	0.661	36	0.320	0.413	148	0.159	0.210
37	0.514	0.641	37	0.316	0.408	173	0.148	0.194
38	0.497	0.623	38	0.312	0.403	218	0.138	0.181
39	0.482	0.606	39	0.308	0.398	298	0.113	0.148
40	0.468	0.590	40	0.304	0.393	398	0.098	0.128
41	0.456	0.575	41	0.301	0.389	498	0.088	0.115
42	0.444	0.561	42	0.297	0.384	598	0.080	0.105
43	0.433	0.549	43	0.294	0.380	698	0.074	0.097
44	0.423	0.537	44	0.291	0.376	798	0.070	0.091
45	0.413	0.526	45	0.288	0.372	898	0.065	0.086
46	0.404	0.515	46	0.284	0.368	998	0.062	0.081
47	0.396	0.505	47	0.281	0.364			
48	0.388	0.496	48	0.279	0.361			

© H

Hak C

1. Dia

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



if Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web. www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/16205/2019
Sifat : Riasea
Lamp. : -
Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Pekanbaru, 31 Oktober 2019

Kepada
Yth. Kepala Sekolah
SMKN 2 PEKANBARU
di
Tempat

Assalamu'alaikum war'hamatullahi wabarakatuh

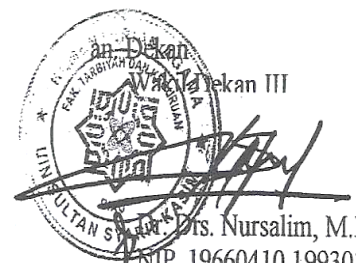
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : PRAWIRA MAHARDIKA
NIM : 11516102326
Semester/Tahun : IX (Sembilan)/ 2019
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Drs. Nursalim, M.Pd
NIP. 19660410 199303 1 005



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
(SMK) NEGERI 2 PEKANBARU**

Alamat : Jalan Pattimura No. 14 Pekanbaru Telepon / Faximile : 0761-571240/0761-23326
Website : <http://www.smkn2pekanbaru.sch.id> Email : smkn2.pku@gmail.com
NSS : 321096005001, NIS : 320010, NPSN : 10403926



AKREDITASI : A

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor : 1877/420/SMKN.02/TU.XII/2019

Lamp : -

Hal : *Izin Melakukan Riset*

Kepada Yth

Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan

UIN Suska Riau

Di -

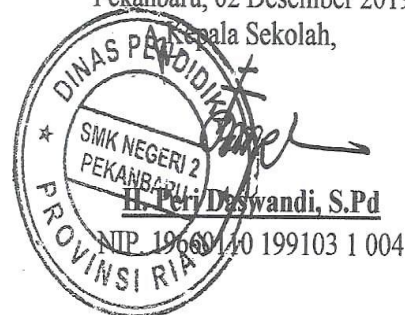
Pekanbaru

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Dinas Pendidikan Provinsi Riau nomor 800/Disdik/1.3/2019/14075 tanggal 29 November 2019, perihal Permohonan Izin Penelitian, kami informasikan bahwa mahasiswa/i yang bernama **Prawira Mahardika (NIM. 11516102326)**, dapat melaksanakan penelitian pada SMK Negeri 2 Pekanbaru sesuai dengan jadwal yang ditetapkan.

Demikian surat ini di sampaikan untuk dapat dipergunakan, terima kasih.

Pekanbaru, 02 Desember 2019
Kepala Sekolah,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/16994/2019
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : *Mohon Izin Melakukan Riset*

Pekanbaru, 15 November 2019 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : PRAWIRA MAHARDIKA
NIM : 11516102326
Semester/Tahun : IX (Sembilan)/ 2019
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengaruh Technopreneurship terhadap Inovasi Produk Siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru

Lokasi Penelitian : SMKN 2 Pekanbaru

Waktu Penelitian : 3 Bulan (15 November 2019 s.d 15 Februari 2020)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Rektor
Dekan

Dr. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag
NIP.19740704 199803 1 001

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/28268

T E N T A N G

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



182010

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/16994/2019 Tanggal 15 November 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : PRAWIRA MAHARDIKA |
| 2. NIM / KTP | : 115161023260 |
| 3. Program Studi | : PENDIDIKAN EKONOMI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH TECHNOPRENEURSHIP TERHADAP INOVASI PRODUK SISWA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN 2 PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 27 November 2019



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
(SMK) NEGERI 2 PEKANBARU**

Alamat : Jalan Pattimura No. 14 Pekanbaru Telepon / Faximile : 0761-571240/0761-23326
Website : <http://www.smkn2pekanbaru.sch.id> Email : smkn2.pku@gmail.com
NSS : 321096005001, NIS : 320010, NPSN : 10403926



AKREDITASI : A

Nomor : 1711/420/SMKN.02/TU.11/2019

Lamp : -

Hal : Izin Melakukan Riset

Kepada Yth

Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan

UIN Suska Riau

Di -

Pekanbaru

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan nomor Un.04/F.II.4/PP.00.9/16205/2019 tanggal 31 Oktober 2019, perihal Permohonan Izin Penelitian, kami informasikan bahwa mahasiswa/i yang bernama **Prawira Mahardika (NIM. 11516102326)**, dapat melaksanakan penelitian pada SMK Negeri 2 Pekanbaru sesuai dengan jadwal yang ditetapkan.

Demikian surat ini di sampaikan untuk dapat dipergunakan, terima kasih.

Pekanbaru, 06 November 2019



H. Reri Daswandi, S.Pd

NIP. 19660110-199103 1 004



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENDIDIKAN

JALAN CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. 22552/21553
PEKANBARU

Pekanbaru, 29 NOV 2019

No : 800/Disdik/1.3/2019/ 14075
Sifat : Biasa
Lampiran :
Hal : Izin Riset / Penelitian

Kepada
Yth. Kepala SMKN 2 Pekanbaru

di-
Pekanbaru

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/28268 Tanggal 27 November 2019 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:

Nama : **PRAWIRA MAHARDIKA**
NIM : 115161023260
Program Studi : **PENDIDIKAN EKONOMI**
Jenjang : **S1**
Alamat : **PEKANBARU**
Judul Penelitian : **PENGARUH TECHNOPRENEURSHIP TERHADAP INOVASI PRODUK SISWA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN 2 PEKANBARU**

Lokasi Penelitian : **SMK NEGERI 2 PEKANBARU**

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.

An. KEPALA DINAS PENDIDIKAN
PROVINSI RIAU
SEKRETARIS



Tembusan:
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
(SMK) NEGERI 2 PEKANBARU**

Alamat : Jalan Pattimura No. 14 Pekanbaru Telepon / Faximile : 0761-571240/0761-23326
Website : <http://www.smkn2pekanbaru.sch.id> Email : smkn2.pku@gmail.com
NSS : 321096005001, NIS : 320010, NPSN : 10403926

AKREDITASI : A



SURAT KETERANGAN

Nomor : 1960/420/SMKN.02/TU.XII/2019

Kepala Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 (SMKN 2) Pekanbaru dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **PRAWIRA MAHARDIKA**
NIM : 11516102326
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Universitas : UIN SUSKA RIAU

Benar yang bersangkutan melaksanakan Penelitian pada SMK Negeri 2 Pekanbaru pada tanggal 03 Desember 2019 s.d 11 Desember 2019 dengan judul Skripsi **Pengaruh Technopreneurship Terhadap Inovasi Produk Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru.**

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 12 Desember 2019
Kepala Sekolah,

H. PERI DASWANDI, S. Pd
NIP. 196806251990112002



RIWAYAT HIDUP

Hak Cipta
© Ha



Prawira Mahardika lahir di Pekanbaru , 30 Januari 1997. Anak pertama dari dari tiga bersaudara dari pasangan Ibu Siti Fatimah dan Bapak Asrul. Riwayat pendidikan yang dilalui dimulai pada SDN 007 Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru (2003 – 2009). Setelah itu melanjutkan pendidikan di MTS Al-Ittihadiyah Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru (2009 – 2012). Setelah itu melanjutkan pendidikan di MAN 1 Pekanbaru (2012 – 2015). Setelah menyelesaikan pendidikan di MAN 1 Pekanbaru, Penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU) tepatnya di

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan program study pendidikan ekonomi konsentrasi manajemen. Setelah Puji bagi Allah SWT, pada hari jum'at 20 Desember 2019 penulis menyelesaikan program strata satu (S1) dengan judul penelitian “Pengaruh *Technopreneurship* terhadap Inovasi Produk siswa di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Pekanbaru”. Di bawah bimbingan Bapak Nakhah, S.Pd., M.Pd.E, dinyatakan lulus setelah mengikuti ujian Munaqasah dengan menyandang gelar sarjana Pendidikan (S.Pd).

UIN SUSKA RIAU